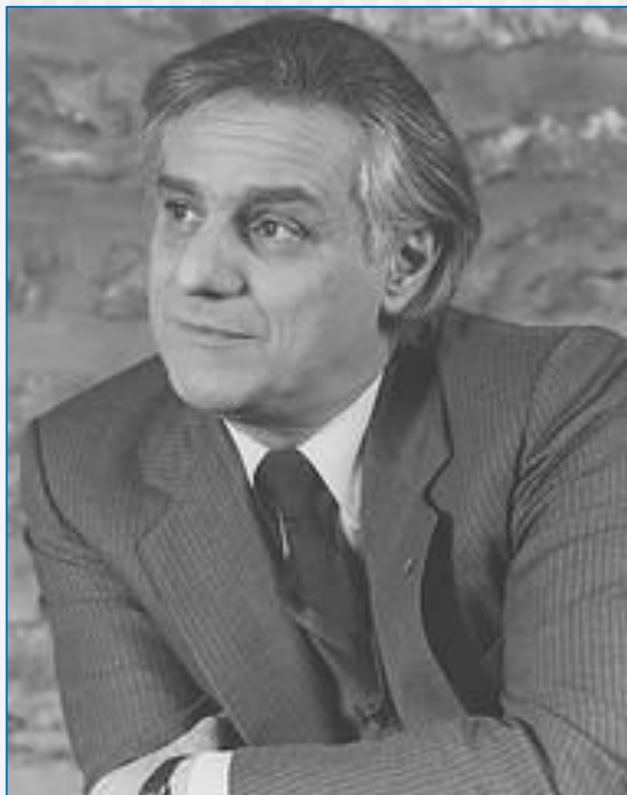


УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРОЕКТ



Доцент кафедры общественного здоровья и
здравоохранения, экономики и истории медицины,
канд. мед. наук Т.В. Стрыгина



*«Можно смотреть на
деньги сверху вниз, но
нельзя упускать их из
виду»*

Андре Прево (1934-2001),
канадский композитор и
музыкальный педагог

План лекции

1. Производство продукции с позиции системного подхода
2. Методика расчета себестоимости продукта (медицинской услуги)
3. Цена продукта и связанные с ней понятия

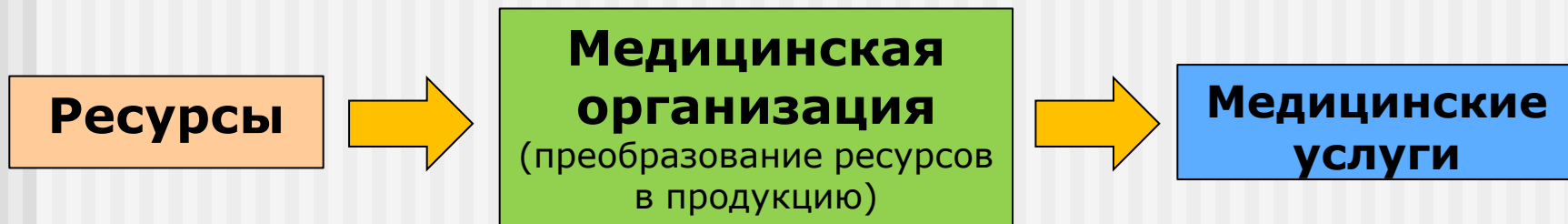
1. ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ С ПОЗИЦИИ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА

Система – это целостность, состоящая из множества взаимосвязанных, взаимозависимых элементов, каждый из которых вносит свой вклад в характеристики целого

Все существующие в мире системы являются **открытыми системами:**

- имеют проницаемые границы,
- постоянно взаимодействуют с внешней средой,
- не являются самодостаточными, т.е. зависят от ресурсов, поступающих из внешней среды

Производство продукции с позиций системного подхода



Ресурсы здравоохранения

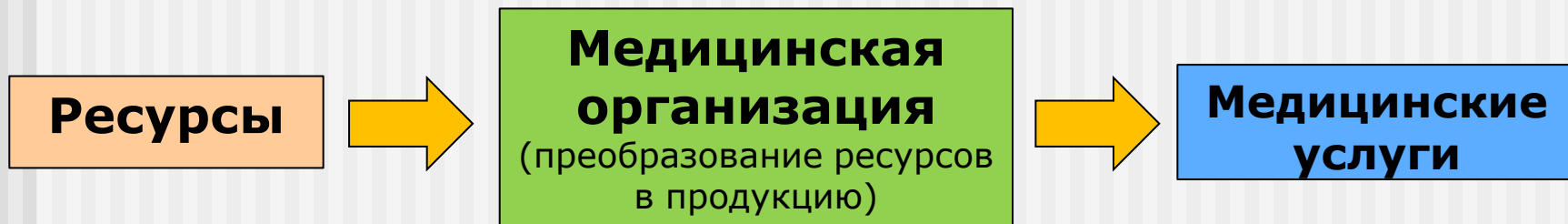
I. Материальные

- **Расходные материалы**
(лекарства, перевязочный материал, химикаты, реактивы и т.д.)
- **Средства производства**
(здания и сооружения, оборудование, транспорт)

II. Человеческие

- **Труд исполнителей**
(медицинского, технического и хозяйственного персонала)
- **Труд руководителей**
(главного врача и его заместителей, руководителей подразделений)
- **Информация**

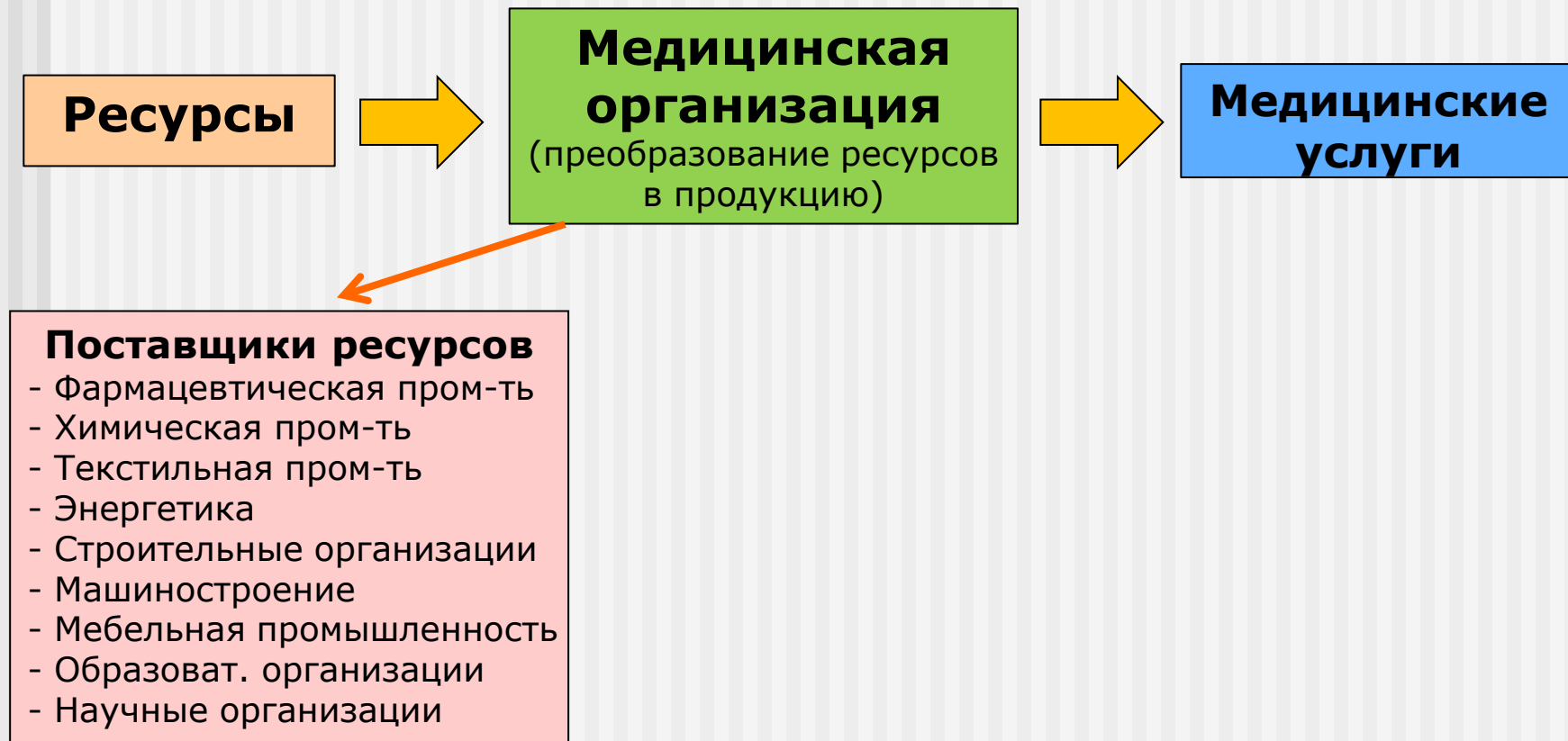
Производство продукции с позиций системного подхода



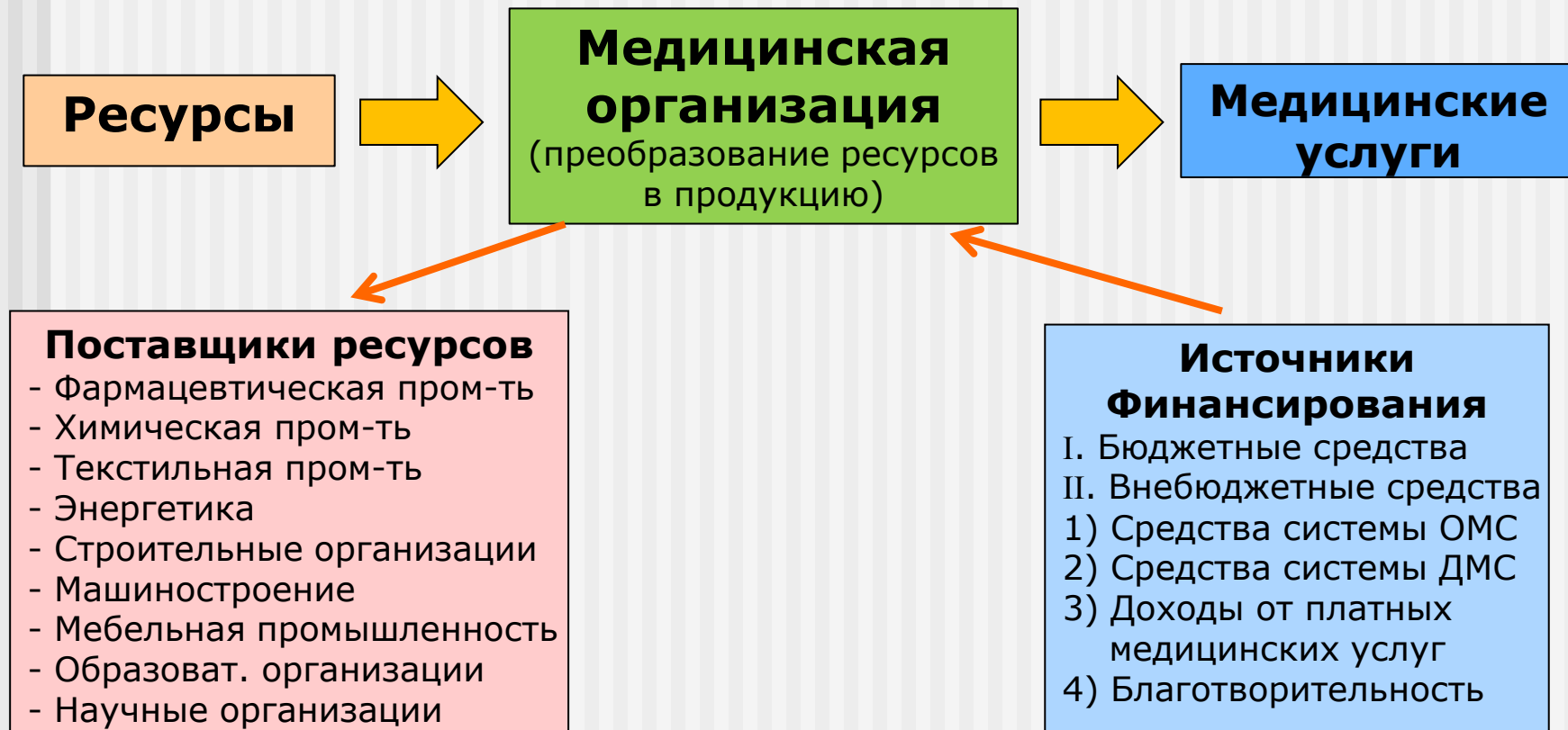
Поставщики ресурсов

- Фармацевтическая пром-ть
- Химическая пром-ть
- Текстильная пром-ть
- Энергетика
- Строительные организации
- Машиностроение
- Мебельная промышленность
- Образоват. организации
- Научные организации

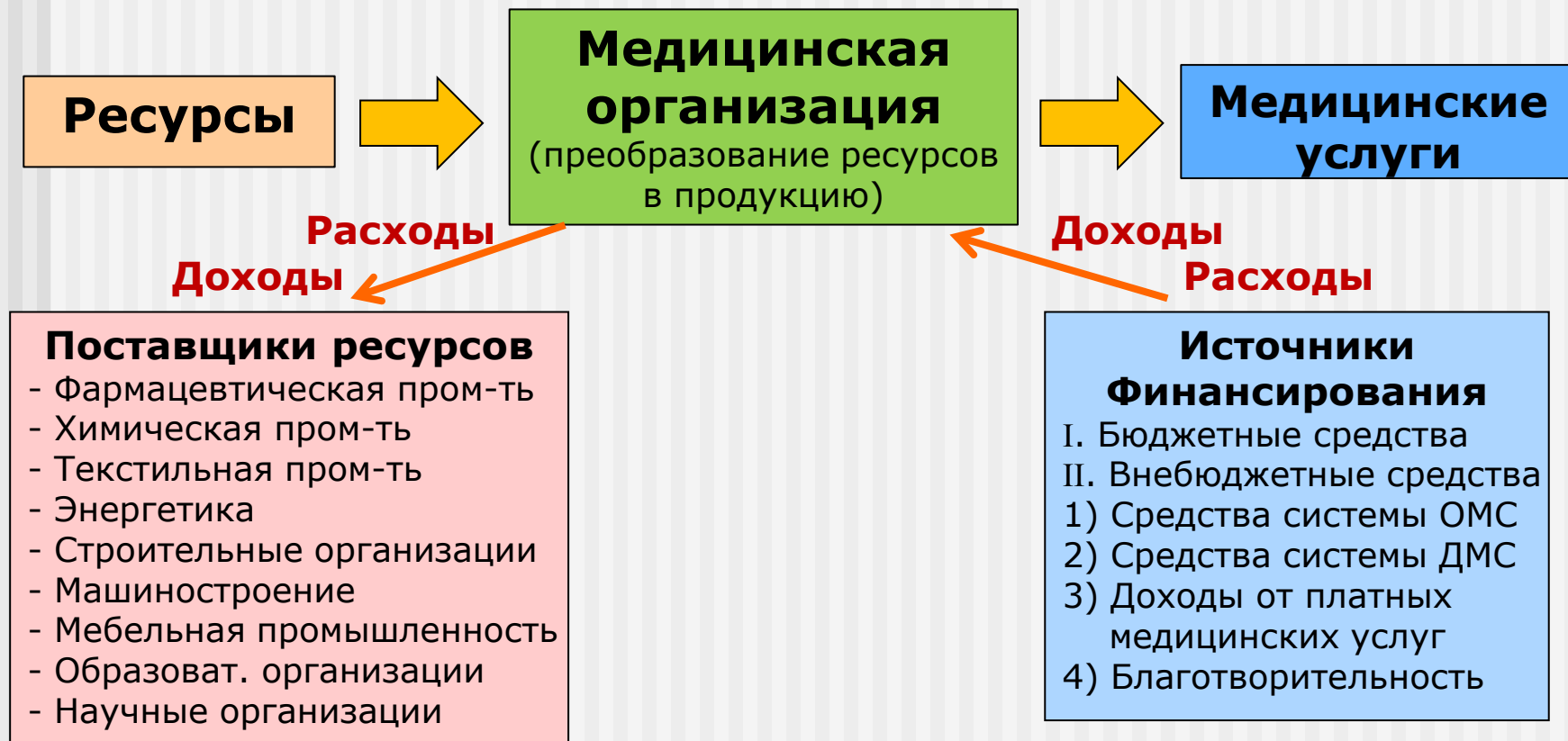
Производство продукции с позиций системного подхода



Производство продукции с позиций системного подхода



Производство продукции с позиций системного подхода



2. МЕТОДИКА РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКТА

Себестоимость – это затраты (расходы, издержки), связанные с приобретением ресурсов для производства и продажи единицы товара или услуги

Подразделения медицинской организации

Основные

(оказывают медицинские услуги)

- лечебно-профилактические отделения
- диагностические отделения
- отделения восстановительного лечения

Вспомогательные

(обеспечивают условия для оказания мед. услуг)

- руководители
- администрация
- хозяйственные службы
- регистратура
- кабинет медицинской статистики
- аптека

Структура себестоимости медицинской услуги

- I. Прямые затраты** (технологически связаны с производством медицинской услуги, полностью потребляются в процессе ее выполнения)
- II. Косвенные (накладные) затраты** (необходимы для обеспечения деятельности медицинской организации и выполнения медицинской услуги)

1. ПРЯМЫЕ ЗАТРАТЫ

1. Затраты на оплату труда основного персонала (Z_o)
2. Начисления на оплату труда основного персонала (H)
3. Затраты на расходные материалы (M)
4. Затраты, связанные с износом оборудования, т.е. амортизация оборудования (O)

1. Затраты на оплату труда основного персонала (Z_o)

Основной персонал – это работники, непосредственно производящие продукцию (врачи, медицинские психологи, вирусологи, логопеды, а также средний медперсонал)

$$Z_o = \frac{\text{Оплата труда работника за период времени (год), руб.}}{\text{Фонд рабочего времени этого работника за этот же период (год), часы или минуты}} \times \text{Продолжительность оказания медицинской услуги}$$

Пример расчета:

Оплата труда в себестоимости услуги
«прием медицинского психолога»

40 000 руб.

$$З_0 = \frac{40\,000 \text{ руб.}}{4 \text{ нед.} \times 39 \text{ ч.}} \times 0,75 \text{ ч.} = \mathbf{192,3 \text{ руб.}}$$

* Если в оказании услуги участвуют несколько работников, то оплату труда считают по каждому работнику, а затем получившиеся величины суммируют

2. Начисления на оплату труда основного персонала (Н)

Это страховые взносы за работников, которые работодатели в обязательном порядке выплачивают в государственные внебюджетные фонды

Начисления на оплату труда

Работодатель

Заработная плата

Страховые взносы
(единый социальный налог)

Работник

НДФЛ
(13%
от з/пл)

Государственный
бюджет

**Государственные
внебюджетные фонды**

1. Федеральный фонд ОМС
2. Фонд пенсионного и
социального страхования
(Социальный фонд России)

Единый социальный налог (ЕСН)

- на обязательное медицинское страхование (оплата медицинской помощи) – **5,1%**
- на социальное страхование (выплата пособий) – **2,9%**
- на пенсионное страхование (выплата пенсий) – **22,0%**

Итого: 30,0% от заработной платы

Начисления на оплату труда

Работодатель

з/пл = 52 000 руб.

Заработная плата
40 000 руб.

Страховые взносы
(единый социальный налог)
30% от з/пл, 12 000 руб.

Работник

НДФЛ
(13%
от з/пл)

Государственный
бюджет

**Государственные
внебюджетные фонды**

1. Федеральный фонд ОМС
2. Фонд пенсионного и
социального страхования
(Социальный фонд России)

Пример расчета

Начисления на оплату труда
в себестоимости услуги
«прием медицинского психолога»

$$\begin{aligned} \mathbf{H} &= Z_0 \times K_{\text{НАЧ}} = 192,3 \text{ руб.} \times 0,3 = \\ &= \mathbf{57,7 \text{ руб.}} \end{aligned}$$

3. Затраты на расходные материалы (М)

Расходные материалы – это вид материальных ресурсов, которые полностью расходуются в процессе производства продукции

В работе клинического психолога это могут быть:

- бумага (возможно, разного цвета и формата),
- фломастеры
- клей ПВА
- ткань
- влажные салфетки и прочее

Пример расчета

Для приема клинического психолога требуются:

- бумага для офисной техники, 3 листа А4 (цена пачки из 500 листов 500 руб.) – **3 руб.**
- бумага цветная, 2 листа А4 (цена пачки из 40 листов 400 руб.) – **20 руб.**
- фломастеры двух цветов, 2 фломастера на 5 клиентов (цена упаковки из 25 фломастеров 250 руб.) – **4 руб.**
- клей ПВА канцелярский, 1 шт. на 20 клиентов (цена 1 шт. 170 руб.) – **8,5 руб.**
- влажные салфетки, 3 шт. (цена 1 упаковки из 60 шт. 320 руб.) – **16 руб.**

Итого: 51,5 руб.

5. Затраты, связанные с износом оборудования (О)

В работе клинического психолога могут использоваться:

- компьютерное оборудование (персональный компьютер, планшеты) и программное обеспечение (в т.ч. специализированное),
- аудиовизуальные средства (проекторы, экраны, музыкальные системы и пр.),
- тонометр,
- мебель (удобные кресла и диваны),
- декор, картины, комнатные растения, элементы интерьера и пр.

При расчетах амортизации оборудования (О) используется формула:

$$O = \frac{B_o * N_{и}}{K}, \text{ где}$$

B_o – балансовая стоимость оборудования

$N_{и}$ – годовая норма износа оборудования

K – количество продукции, создаваемой на этом оборудовании за год

Пример расчета

Оборудование, используемое медицинским психологом	Балансовая стоимость оборудования (руб.)	Годовая норма износа (%)	Износ за год (руб.) (ст.2 x ст.3)
1	2	3	4
1. Персональный компьютер	40 000	20	8 000
2. Аудиовизуальный комплекс	460 000	12,5	57 500
3. Тонометр	2 000	10	200
Итого:			65 700
Количество приемов в неделю: 39 ч. / 0,75 ч. = 52 приема (≈ 50 приемов)			
Количество приемов в год: 50 пр. * 4 нед. * 11 мес. = 2 200 приемов			
Амортизация оборудования (О): 65 700 руб./2 200 приемов = 30 руб.			

$$\begin{aligned} & \text{Прямые затраты} = \\ & = Z_o + H + M + O = \\ & = 192,3 \text{ р.} + 57,7 \text{ р.} + 51,5 \text{ р.} + 30,0 \text{ р.} = \\ & = 331,5 \text{ рублей} \end{aligned}$$

II. КОСВЕННЫЕ (НАКЛАДНЫЕ) ЗАТРАТЫ

1. Затраты на оплату труда административно-управленческого и хозяйственного персонала
2. Начисления на оплату труда этого персонала
3. Оплата командировок
4. Оплата коммунальных услуг, услуг связи
5. Канцелярские расходы
6. Расходы на текущий ремонт
7. Износ оборудования во вспомогательных подразделениях
8. Износ зданий и сооружений

Рассчитывают **коэффициент косвенных затрат ($K_{кз}$)** по формуле:

Все косвенные затраты
медицинской организации за год, руб.

$$K_{кз} = \frac{\text{Все косвенные затраты медицинской организации за год, руб.}}{\text{Оплата труда всего основного персонала медицинской организации за год, руб.}}$$

$K_{кз}$ показывает, сколько рублей косвенных затрат приходится на 1 рубль оплаты труда основного персонала в организации

Пример расчета косвенных затрат

$$K_{\text{кз}} = \frac{200 \text{ млн. руб.}}{50 \text{ млн. руб.}} = 4,0$$

На 1 рубль оплаты труда основного персонала в этой медицинской организации приходится 4,0 рубля косвенных (накладных) затрат

Косвенные

$$\text{затраты} = Z_0 \times K_{\text{кз}} = 192,3 \text{ р.} \times 4,0 = 769,2 \text{ р.}$$

Пример расчета себестоимости медицинской услуги

$$\begin{aligned} \text{СЕБЕСТОИМОСТЬ} &= \text{Прямые} + \text{Косвенные} = \\ \text{УСЛУГИ} &\quad \text{затраты} \quad \text{затраты} \\ &= 331,5 \text{ руб.} + 769,2 \text{ руб.} = \\ &= 1\,100,7 \text{ руб.} \approx \mathbf{1\,100 \text{ руб.}} \end{aligned}$$

В бюджетные расценки и в тарифы ОМС заложена только себестоимость медицинских услуг (без прибыли)

3. ЦЕНА ПРОДУКТА И СВЯЗАННЫЕ С НЕЙ ПОНЯТИЯ

ЦЕНА – это денежное выражение
стоимости, значимости, полезности,
важности чего-либо

Цена является одним из ключевых понятий в экономике

- Цены на товары и услуги
- Цена труда (заработная плата)
- Цена использования средств производства (арендная плата)
- Цена денег (банковская процентная ставка)
- Цена денег другой страны (валютный курс)
- Цена правонарушения (штраф)

Виды цен на товары и услуги

- Оптовые / розничные / закупочные
- Свободные / регулируемые / фиксированные
- Постоянные / сезонные
- Расчетные / публикуемые
- Справочные / прејскурантные / биржевые

Розничная цена, по которой медицинская услуга продается на свободном рынке, состоит из двух частей:

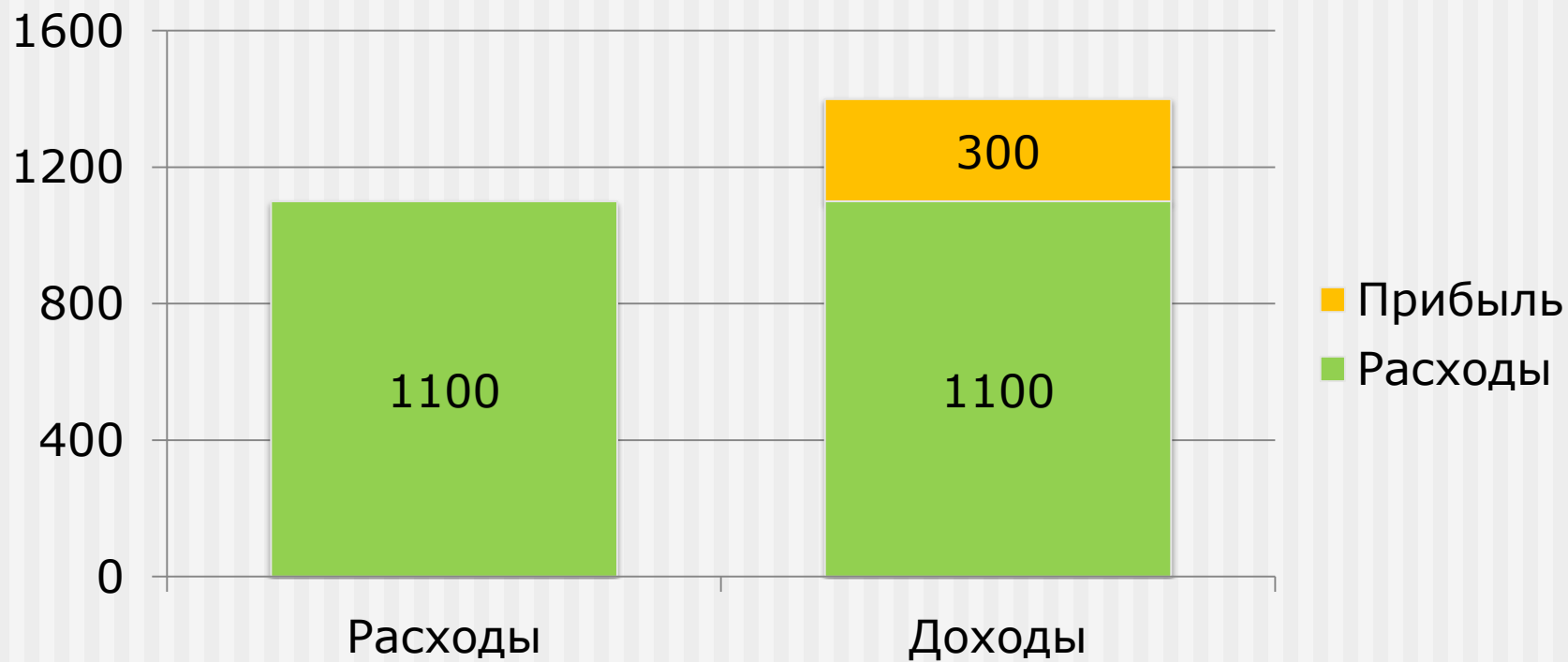
$$\text{ЦЕНА} = \text{Себестоимость} + \text{Прибыль}$$

Прибыль – это особый доход производителя, плата за процесс соединения ресурсов в ходе производства новой полезности, плата за предпринимательский риск

Если цена медицинской услуги на рынке
1 400 руб., то прибыль медицинской
организации составит:

$$\begin{aligned} \text{Прибыль} &= \text{Цена} - \text{Себестоимость} = \\ &= 1\,400 \text{ руб.} - 1\,100 \text{ руб.} = \mathbf{300 \text{ руб.}} \end{aligned}$$

Расходы, доходы и прибыль предпринимателя



Размер прибыли можно оценить по **уровню**
(коэффициенту) **рентабельности**

$$\text{Уровень рентабельности} = \frac{\text{Прибыль, руб.}}{\text{Себестоимость, руб.}} \times 100\%$$

$$\text{Уровень рентабельности} = \frac{300 \text{ руб.}}{1100 \text{ руб.}} \times 100\% = 27,3\%$$

* Экономисты считают нормальным для здравоохранения уровень рентабельности **20%-25%**

Предприниматель, получающий прибыль,
обязан заплатить **налог на прибыль**

Налог = Прибыль x Ставка налога
на прибыль

С 01.01.2025 ставка налога на прибыль в
РФ составляет 25%.

Налог = 300 руб. x 0,25 = **75 руб.**
на прибыль

Часть прибыли, остающаяся у бизнеса после выплаты всех обязательных платежей, называется **чистая прибыль**

Чистая = **Прибыль** – **Налог**
прибыль **на прибыль**

Чистая
прибыль = 300 руб – 75 руб. = **225 руб.**

Чистую прибыль предприниматель может использовать по своему усмотрению:

- выплата премий работникам,
 - выплата дивидендов акционерам,
 - создание или пополнение резервных фондов,
 - погашение убытков прошлых лет,
 - выплата штрафных санкций,
 - инвестиции в развитие производства,
 - социально-культурное развитие,
 - благотворительность
- и т.п.

Благодарю за внимание!

