

ФГБОУ ВО

Ивановская государственная

Медицинская академия Минздрава России

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения,
медицинской информатики и истории медицины

Учебно-методические указания

по дисциплине «Экономика»

Составители: д.м.н., зав.кафедрой Поляков Б А,

к.экон.н., доцент Шевченко Р Я.,

к.м.н, доцент Мушников Д.Л.

Иваново -2016г.

Содержание

- 1 Краткое оглавление дисциплины «Экономика»
- 2 Тематический план лекций и семинаров по «Экономике», в соответствии с Рабочей программой
- 3 Логика использования основных понятий курса.
- 4 Словарь основных терминов, понятий по дисциплине
- 5 Литература

1. Краткое оглавление дисциплины «Экономика»

Введение

Раздел 1 Основы экономической теории.

- Экономические потребности и ресурсы.
- Экономические субъекты. Собственность и доходы.
- Экономический кругооборот. Производство, распределение, обмен, потребление материальных благ.
- Рынок, полезность, предложение, спрос, цена.
- Экономические системы.
- Основные направления и школы экономической теории.

Раздел 2 Микроэкономика.

- Объекты микроэкономики: домашние хозяйства, фирмы, отрасли, рынки товаров и услуг, рынки ресурсов (труда, капитала, инвестиций, природных ресурсов, ценных бумаг знаний и др.).
- Потребительское поведение.
- Производство и издержки фирмы. Эффективность. Конкуренция и монополия. Предпринимательство как ресурс.

Раздел 3 Макроэкономика.

- Макроэкономическое равновесие.
- Макроэкономические показатели: ВВП, ВВП, ЧНП, НД, Личный доход.
- Экономический рост. Кризисы.
- Деньги, инфляция, налоги, кредиты, бюджет. Денежно-кредитная (монетарная) политика. Налогово-бюджетная политика. Социальная политика.

Раздел 4 Международная экономика.

- Основы международной экономики.
- Мировая торговля, мировое движение капитала, рабочей силы, экономическая интеграция.
- Валютные системы и валютная политика
- Внешнеэкономическая политика страны

2. Тематический план лекций и семинаров по «Экономике» для студентов 1 курса

Темы лекций.

1. Предмет экономической науки, ее разделы. Экономические системы
2. Рынок и механизм его функционирования: спрос, предложение, цена.
3. Фирма. Производство, издержки производства, прибыль в рыночной экономике. Производительность и интенсивность труда.
4. Конкуренция и структура рынка. Рынки факторов производства.
5. Сущность, функции, виды денег. Инфляция денег.
6. Основы потребительских знаний.
7. Макроэкономические показатели: ВВП, ВВП, НД, Личный доход
8. Международная экономика.

Темы семинаров.

1. Собственность и типы экономических систем. Тесты.

2. Рыночный механизм. Деловая игра. «Несовершенный конкурент», тесты.
3. Рыночный механизм. Деловая игра «Банковская система и регулирование рынка», тесты.
4. Рыночный механизм. «Конкуренция и монополия». Тесты
5. Фирма. Издержки, прибыль. Имитационная задача «Простейшая модель поведения фирмы», тесты
6. Предпринимательство. Деловая игра «Работа стоматологического кабинета», тесты.
7. Деньги, их сущность и функции. Имитационная задача «Денежный рынок», тесты.
8. Рынок труда. Деловая игра «Биржа труда», тесты.
9. Государственное регулирование рынка. Деловая игра «Потребление, инвестиции, правительство». Тесты.

3. Логика использования основных понятий курса «Экономика»

Система экономических знаний включает:

‘экономическую теорию, отраслевые экономические науки, в т.ч. «Экономику здравоохранения», прикладные экон.науки (менеджмент, маркетинг и др.),специальные (эргономика, экон. статистика и др.).

Начало экономической науки как учебной дисциплины положил А.СМИТ.

А .СМИТ—английский экономист опубликовал в 1776г. «Исследование о природе и причинах богатства народов». Главный тезис книги: «Труд –отец богатства, земля мать его, предпринимательство- святой дух богатства». **Экономика в переводе с греч. означает «управление домашним хозяйством». Экономика это деятельность людей по производству товаров и услуг с целью удовлетворения своих потребностей.**

ПРЕДМЕТОМ экономической теории является изучение проблем эффективного использования ограниченных экономических ресурсов с целью максимального удовлетворения неограниченных материальных потребностей людей.

Экономическая наука изучает поведение людей, их отношения в процессе производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг в мире ограниченных ресурсов.

С ограниченностью ресурсов связаны проблемы (болезни) общества: безработица, бедность, инфляция, неравенство, войны, дефициты бюджетов, долги государства и др..

ЗАДАЧА экон. науки- выведение теорий, принципов, моделей, закономерностей развития экономики на основе анализа практики.

ЦЕЛЬ экон. науки- найти решение экономических проблем общества.

Экономическая наука изучает микро- и макроэкономику.

МАКРОЭКОНОМИКА-это экономика в целом, в масштабе общества и ее крупные агрегаты: производство ВВП, ВНП, НД, денежное обращение в стране, безработица и т.п..

МИКРОЭКОНОМИКА—это экономика на уровне отдельных институтов, то-есть фирм, предприятий, компаний, регионов, отраслей.Например, издержки производства, рынки товаров и услуг.

МЕТОДЫ, используемые для изучения экономических явлений: - научной абстракции,

- анализа и синтеза,- системный подход,- методы моделирования(графические, математические, компьютерные),-единство логического и исторического,-диалектический метод (в развитии, движении),- логика научного познания(определения объекта исследования, сбор информации, обработка ее, выведение гипотез и их проверка).

ФУНКЦИИ: -- познавательная,-- методологическая,-- практическая.

ПОЗНОВАТЕЛЬНАЯ- характерна для всех наук. **МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ-** экономическая теория основа для всех отраслевых, прикладных, специальных экономических наук. Это фундаментальная наука. **ПРАКТИЧЕСКАЯ-** каждый человек, хозяйствующий субъект, правительство используют принципы экон. науки. Они соизмеряют издержки и

выгоды, расходы и доходы, принимают решения, что купить, произвести, в каком направлении развивать экономику.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА – ЭТО НАУКА ВЫБОРА. Цель извлечь большую полезность из ограниченных ресурсов. **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА**- это система мероприятий, направленная на решение экономических проблем, на достижение экон. целей общества. **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ**:-экономический рост, полная занятость, стабильность цен, эффективность производства, экономическая свобода производителей и потребителей, справедливое распределение дохода, содержание нетрудоспособных, платежный баланс. Достижение этих целей обеспечивает прогресс общества.

Разработка и реализация экономической политики означает переход от позитивной экономической науки к нормативной.

ПОЗИТИВНАЯ ЭКОНОМИКА- описывает то, что есть, фактическое состояние экономики (инфляция в первой половине 2015 г составила 15%). **НОРМАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА** --дает оценку(морально-стоимостную) того, что должно быть. Инфляция в 2016г. должна быть—3-4 %)

БАЗОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ: МАТЕРИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, МАТЕРИАЛЬНЫЕ БЛАГА, РЕДКОСТЬ РЕСУРСОВ,- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ,-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР, -АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ, ВМЕНЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ,- КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ,- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ,- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕСУРСОВ.

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ- это конкретная нужда человека в чем либо. Внутренний мотив побуждающий к экономической деятельности.

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ БЕЗГРАНИЧНЫ Они удовлетворяются с помощью экономических, материальных благ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, МАТЕРИАЛЬНЫЕ БЛАГА- это произведенные товары и услуги. Отдельный человек не может произвести все то, что ему нужно. Поэтому существует общественное разделение труда.

ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА- это специализация людей на производстве тех или иных товаров и услуг. Оно снижает затраты на производство продукции, повышает качество, увеличивает разнообразие и количество товаров и услуг, реализует способности человека. Для удовлетворения производственных и личных потребностей люди обмениваются экономическими благами(товарами и услугам), ресурсами.

ОБМЕН связывает людей. **ЦЕННОСТЬ** экономического блага определяется их полезностью, редкостью. **РЕДКОСТЬ**-это ограниченность экономических благ, ресурсов. Экономические блага, необходимые для удовлетворения личных и производственных потребностей производятся с помощью экономических ресурсов.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ : труд, капитал, земля, предпринимательство, информация. Экономические ресурсы, используемые в производстве называются **ФАКТОРАМИ** производства. **ТРУД**—это процесс потребления физических и умственных способностей человека в процессе производства, то-есть потребление рабочей силы человека. Рабочая сила- это физическая и умственная способность человека к труду. **ГРАНИЦЫ труда**:- количество трудоспособных;- уровень производительности и интенсивности труда в обществе;- количество рабочего времени, занятых в производстве- стимулирование труда.

КАПИТАЛ—это то, что приносит доход владельцу капитала Это : средства производства: машины, оборудование, техника (капитал в материальной форме); Финансовые активы: деньги, акции, облигации **ГРАНИЦЫ** капитала: произведенные в обществе средства производства и наличие финансов.

ЗЕМЛЯ-- это все естественные, природные ресурсы общества, которые используются в процессе производства: пахотные земли, водные, лесные ресурсы, нефть, газ, уголь и т.п.. Все это в каждой стране ограничено. **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**—это способность человека использовать ресурсы для производства товаров и услуг, принимать управленческие решения, создавать и использовать новшества, идти на риск. Границы: такими способностями обладает примерно 20% трудоспособного населения. **ИНФОРМАЦИЯ**—это упорядоченная система знаний, необходимых для принятия управленческих решений.

Ресурсы продаются и покупаются, имеют **ЦЕНУ**: труд – зарплатную плату; капитал- % земля- ренту; предпринимательство- прибыль.

Общее свойство ресурсов—они ограничены, имеют пределы.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ любого общества характеризуются: количеством и качеством ресурсов;- технологией производства-эффективностью использования ресурсов;- спросом и предложением ресурсов. **Ограниченность ресурсов** означает, что одновременное и полное удовлетворение всех потребностей людей невозможно. Отсюда проблема **ВЫБОРА**. Она постоянно стоит перед обществом, хозяйствующими субъектами, отдельным человеком. Что, сколько, как, для кого производить.- Что, сколько, когда купить.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР – это выбор наиболее эффективного, рационального, выгодного варианта использования своих ресурсов. **Потребитель**- максимум удовлетворения своих потребностей при минимуме затрат. **Производитель**- получить максимум продукции, прибыли, какой либо выгоды при минимуме затрат. **Общество**-обеспечить решение экономических проблем при минимуме затрат.

ЦЕЛЬ выбора получить максимум результата при ограниченных ресурсах, то-есть ресурсы должны использоваться эффективно. **Экономическая эффективность** определяется отношением результата к затратам. **Критерий**: максимум результата при минимуме затрат

Все материальные, экономические блага находятся в собственности хозяйствующих субъектов.: государства, фирм, отдельных людей .

СОБСТВЕННОСТЬ выражает объективные отношения между людьми в процессе производства, распределения , обмена и потребления материальных благ.

Господствующая форма собственности в стране определяет вид экономической системы в обществе. **ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**: традиционная, командная , рыночная, смешанная.

Рыночная, смешанная экономика опирается на **РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ**.

РЫНОК связывает покупателей и продавцов. **ОСНОВНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ** рыночного механизма являются: спрос, предложение, цена, деньги и т.п..

СПРОС- это платежеспособный спрос, то-есть это то , что и сколько могут купить хозяйствующие субъекты, в том числе потребители , на свои деньги.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ- это то, что произведено, импорт, запасы, резервы, предназначенные для продажи.

ЦЕНА- денежное выражение стоимости товара, услуги.

Деньги, денежная система

Деньги всеобщее платежное и покупательное средство, это особый товар выполняющий роль всеобщего эквивалента стоимости товаров и услуг. Денежная масса- это весь объем выпущенных в обращение металлических монет, бумажных денег, текущие счета в банках. Денежная база- показатель включающий наличные деньги (агрегат М0) и обязательные резервы коммерческих банков в ЦБ РФ. **Денежная масса-совокупность** денежных агрегатов, в которой каждый последующий агрегат включает предыдущий. Схема такова : М0 = наличные деньги ; М1 = М0 плюс средства на расчетных и текущих счетах в банках, в том числе вклады до востребования; М2 = М1 плюс вклады на срок в банках; М3 = М2 плюс государственные ценные бумаги

К типу подлинных денег относятся золото и серебро

Сущность денег проявляется в их функциях.

ФУНКЦИИ ДЕНЕГ : мера стоимости товаров и услуг, средства обращения, средства сбережения (могут еще выполнять функции средства платежа, мировые деньги)

Ликвидность - легкость , с которой те или иные активы (акции, вклады и т.д.) могут быть превращены в деньги. Бумажные деньги -100% ликвидны. **Денежные знаки как инструмент обмена с декретной (обязательной) гарантией ликвидности**- это бумажные деньги

Инфляция - это обесценение денег, снижение их покупательной способности, которое проявляется в росте цен, в падении реальных доходов населения. Номинальные доходы - это то что заработал работник. Реальные - это то что может купить работник на полученные деньги. (Реальные доходы = Номинальные доходы минус налоги делим на цены) **Виды инфляции в зависимости от уровня роста цен** : ползучая - 4- 9% роста цен в год; Галопирующая от 10 до 50 % в год; Гипертрофированная рост цен свыше 50 % . **Рынок труда. БЕЗРАБОТИЦА**

Безработица- социально-экономическое явление, выражающее в недоиспользовании части трудоспособного населения. **Виды безработицы: фрикционная, когда часть работающих добровольно меняют место работы и какое то краткосрочное время при переходе от одной работы на другую являются безработными. Структурная безработица – это когда часть работающих не может найти работу, потому что их рабочая сила не соответствует спросу на нее из-за структурных изменений в экономики (появление новых отраслей, новых профессий, нужна квалифицированная рабочая сила)**

Если в обществе существует фрикционная и структурная безработица, то считается имеет место естественная безработица (полная занятость населения).

Циклическая безработица имеет место во время кризисов, т.е спада производства. К безработным относят тех, кто трудоспособен, ищет работу, не имеет дохода, стоит на учете на бирже труда. **Выпускник вуза и инженер, уволенный с завода и ищущий работу относятся к безработным**

. **Показатели общественного производства**

ВВП (валовой национальный продукт)- это сумма стоимости всех конечных, готовых товаров и услуг, произведенных в течении года во всех сферах национальной экономики независимо от территориального местоположения предприятий (в своей стране или за рубежом).

ВВП (валовой внутренний продукт) это сумма стоимость всех конечных, готовых товаров и услуг, произведенных в течении года во всех сферах экономики страны независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны.

ВНД (валовой национальный доход) отличается от ВВП на сальдо (остаток) зарплаты, полученной российскими резидентами (гражданами страны, постоянно проживающими за границей) за границей и полученной в России иностранными резидентами, а также на сальдо доходов, полученных за границей и выплаченных там.

ЧВП (чистый внутренний продукт) - это ВВП без амортизационных отчислений. Амортизационные отчисления равны сумме стоимости товаров и услуг, идущих на восстановление изношенных в процессе производства машин, механизмов, оборудования и тому подобного.

Методы подсчета ВВП: 1 расчет ВВП по отраслям, то есть где что произведено.

2 Расчет ВВП по использованию, то есть как, на что он используется, потребляется. 3 Расчет ВВП по источникам дохода на те ресурсы, которые были затрачены на его производство

Номинальный ВВП - это выраженная в деньгах стоимость товаров и услуг

Реальный объем ВВП- это количество произведенных товаров и услуг без учета роста цен.

ДЕФЛЯТОР ВВП - индекс цен, используемый для определения реального объема ВВП, то есть количества произведенных товаров и услуг без учета роста цен.

Дефлятор ВВП = номинальный ВВП : реальный ВВП.

Экономическое развитие, рост и структурные изменения

Рыночная экономика развивается циклично. Ей присущ элемент стихийности, что нельзя отнести к неоспоримым достоинствам рыночной системы. **Экономический**

цикл включает 4 фазы: кризис, депрессию, оживление и подъем. Затем все снова повторяется

Кризис – это спад производства в результате перепроизводства товаров и услуг по сравнению с платежеспособным спросом населения. Предприятия закрываются, растет безработица, падают доходы, процент растет, кредиты не возвращаются.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.

Мировая экономика – это совокупность взаимосвязь национальных экономик. . Специализация и международное разделение труда, сопровождаемые развитием мировой торговли увеличивают мировое производство товаров и услуг. Под международным разделением труда принято понимать осуществление специализации стран в производстве отдельных видов продукции, которой страны обмениваются между собой.

4. СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И ПОНЯТИЙ

Актив — все, что имеет денежную стоимость и является собственностью фирмы или отдельного лица.

Активное сальдо торгового баланса — превышение товарной) экспорта страны над ее товарным импортом.

Акцизный налог — налог на расходы, связанные с приобретением конкретного товара или с количеством купленного товара.

Базовый год — год, принимаемый при построении индекса цен за основу для сравнения с ценами, действовавшими в другие годы.

Бреттон-Вудсская система — созданная после второй мировой войны международная валютная система, в рамках которой осуществлялись меры регулирования валютных курсов, Международный валютный фонд способствовал стабилизации курсов иностранных валют, а золото и доллар использовались в качестве международных валютных резервов.

Бюджетный дефицит — сумма превышения расходов федерального правительства над его доходами в каждый данный год.

Валовой национальный продукт, ВВП — общая рыночная стоимость всех готовых товаров и услуг, произведенных в стране в течение года.

Валютный курс — цена, уплачиваемая в собственной валюте за единицу иностранной валюты; курс, по которому валюта одной страны обменивается на валюту другой страны.

Величина предложения, предложенное количество — количество данного товара или услуги, которое продавец предлагает к продаже по конкретной цене в течение определенного периода.

Величина спроса — количество данного товара или услуги, которое покупатель желает купить по конкретной цене в течение определенного периода.

, когда данные ресурсы используются для производства определенного продукта).

Внешнеторговый дефицит — превышение товарного импорта страны над ее товарным экспортом.

Война цен — повторяющееся и долговременное снижение цен на продукцию фирм олигополистической отрасли, посредством которого фирмы рассчитывают увеличить объемы продаж и доходов, но которое редко приносит им выгоды.

Гибкий валютный курс — курс валюты, который определяется спросом и предложением на иностранные деньги и который может свободно повышаться или понижаться.

Гиперинфляция — очень быстрый рост уровня цен.

Государственный сектор — часть экономики страны, полностью контролируемая государством (правительством).

Двойное налогообложение — обложение налогом как чистого дохода (прибыли) корпораций, так и выплачиваемых из него дивидендов, когда они превращаются в личный доход домохозяйств.

Девальвация — уменьшение установленной стоимости валюты.

Дезинфляция — снижение темпов роста инфляции или полное ее прекращение.

Демпинг — продажа в другой стране товаров ниже их себестоимости.

Денежный мультипликатор — часть избыточного резерва, которую система коммерческих банков может использовать для увеличения массы денег в обращении и суммы бессрочных вкладов путем предоставления новых займов (или скупки ценных бумаг) ; равен единице, деленной на обязательную норму резерва.

Депозитное учреждение — фирма, принимающая вклады от **предприятий** и отдельных лиц; коммерческий банк, ссудо-сберегательная **ассоциация**, взаимно-сберегательный банк и кредитный союз.

Дефлятор ВВП — индекс цен на все готовые товары и услуги, используемый для корреляции денежного (номинального) ВВП с целью измерения реального ВВП.

Дефляция — снижение общего (среднего) уровня цен в экономике страны.

Домохозяйство — экономическая единица, состоящая из одного или более лиц, которая снабжает экономику ресурсами и использует полученные за них деньги для приобретения товаров и услуг, удовлетворяющих материальные потребности человека.

Европейский общий рынок, Европейское экономическое сообщество — ассоциация тринадцати европейских стран, образованная в начале 1958 г. с целью постепенного устранения таможенных тарифов и импортных квот в торговле между ее членами, установления общих тарифов на импорт товаров из третьих стран, обеспечения в дальнейшем свободного передвижения в рамках ассоциации рабочей силы и капиталов, разработки других принципов согласованной экономической политики.

Единоличное владение — некорпорированная фирма, которой владеет и управляет одно лицо.

Естественная монополия — отрасль, в которой экономия, обусловленная ростом масштабов производства, столь велика, что продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм.

Запланированные инвестиции — суммы, которые фирмы планируют или намереваются инвестировать.

Защитная, протекционистская пошлина — пошлина, установленная с целью защитить внутренних производителей товара от конкуренции иностранных производителей.

Импорт — расходы отдельных лиц, фирм и правительства данной страны на приобретение товаров и услуг, произведенных в других странах.

Импорная квота — вводимый страной количественный лимит на ввоз товара из других стран в течение определенного периода.

Инвестиции — затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов.

Инвестиции в человеческий капитал — любая мера, принятая для повышения производительности труда рабочих (путем повышения их квалификации и развития способностей); расходы на улучшение образования, здоровья рабочих или на повышение мобильности рабочей силы.

Индекс цен — индекс, показывающий динамику изменения цены "рыночной корзины", то есть цены рыночного набора потребительских товаров; используется для пересчета номинального объема продукции (дохода) в реальный объем продукции (дохода).

Инфляционная спираль заработной платы и цен — повышение ставок заработной платы, которое порождает повышение цен, а последнее, в свою очередь, ведет к дальнейшему росту ставок заработной платы и цен.

Инфляция — повышение общего (среднего) уровня цен в экономике.

Инфраструктура — для всей экономики это капитальные сооружения, использование которых гражданами и фирмами обычно обеспечивается государством (автомагистрали, мосты, городские транспортные системы, водоочистительные сооружения, муниципальные системы водоснабжения, аэропорты); для фирмы это службы и сооружения, необходимые для производства продукции, создание которых собственными силами обошлось бы ей слишком дорого и поэтому обеспечивается государством или другими фирмами (водоснабжение,

электроэнергия, вывоз производственных отходов, транспортировка грузов, научно-исследовательские и проектно-конструкторские работы, финансовое и банковское обслуживание).

Капитал — созданные человеком ресурсы, используемые для производства товаров и услуг; товары, которые непосредственно не удовлетворяют потребности человека; инвестиционные товары, средства производства.

Картель — формальное, в письменном виде или устное соглашение между фирмами об установлении цен на продукт, или об объеме производства индивидуальных фирм, или о географическом разделе рынка сбыта продукции.

Кейнсианская экономическая теория — макроэкономические концепции, принятые теперь большинством экономистов (но не всеми), в соответствии с которыми капиталистическая экономика сама по себе не обеспечивает полное использование своих ресурсов, и для достижения полной их занятости можно применить фискальную и кредитно-денежную политику.

Классическая теория занятости ресурсов — макроэкономические концепции, разделявшиеся до 30-х годов большинством экономистов, в соответствии с которыми капиталистическая экономика способна достичь полного использования своих ресурсов.

Коммерческий банк — фирма, имеющая чартер (разрешение) правительства штата и федерального правительства на ведение банковских операций.

Конкуренция — наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов и возможность для покупателей и продавцов свободно выходить на рынок и покидать его.

Корпорация — юридический субъект (юридическое лицо), получивший чартер властей штата или федерального правительства и обособленный от индивидов, чьей собственностью он является.

Косвенные налоги на предприятия — налог с оборота, акцизный сбор, поимущественный налог, оплата разрешения на ведение хозяйственной и производственной деятельности, а также различные тарифы, которые фирмы включают в издержки производства продукта и перекладывают (полностью или частично) на покупателя путем повышения цены продукта.

Коэффициент эластичности — результат деления процента изменения величины спроса (или предложения) на процент изменения цены товара.

Кредитно-денежная политика — изменение массы денег в обращении с целью достижения неинфляционного производства совокупного продукта при условии полной занятости.

Кривая Лаффера — кривая, показывающая связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений, выявляющая такую налоговую ставку (от нулевой до 100%-ной), при которой налоговые поступления достигают максимума.

Кривая Филлипа — кривая, показывающая связь между уровнем безработицы (по оси абсцисс) и годовым темпом роста уровня цен (по оси ординат).

Лидерство в ценах — применяемый фирмами в условиях олигополии неофициальный метод установления цены на производимый ими товар: одна фирма (лидер) объявляет изменение цены, а другие (следующие за лидером) фирмы вскоре объявляют идентичные (или примерно такие же) изменения цены.

Ликвидность — деньги или вещи, которые можно быстро и легко превратить в деньги без потери или при небольшой потере их покупательной способности.

Лицензирование профессий — законы правительства или местных органов власти, требующие, чтобы работник получал от специального бюро разрешение на вступление в определенную профессию (то есть, чтобы он соответствовал определенным требованиям).

Личный подоходный налог — налог, которым облагается подлежащий налогообложению доход отдельных лиц (домохозяйств и некорпорированных фирм).

Макроэкономический анализ — часть экономической науки, исследующая экономику как целое, а также составляющие ее важнейшие совокупности, как домохозяйство, бизнес, и государственный сектор и т.д., и использующая для этого обобщенные (суммарные) экономические показатели.

- Международный валютный фонд, МВФ** — международная организация государств, образовавшаяся после второй мировой войны для предоставления займов в иностранной валюте странам с временным дефицитом платежного баланса и для осуществления мер по поддержанию валютных курсов.
- Международный золотой стандарт** — действовавшая в XIX - начале XX в. международная валютная система, в соответствии с которой каждая страна выражала стоимость своих денежных единиц в определенном количестве золота, поддерживала неизменное соотношение между своим золотым запасом и массой денег в обращении и допускала свободный ввоз и вывоз золота.
- Метод сопоставления совокупных расходов и объема производства** — выявление равновесного ЧНП путем определения объема реального ЧНП, при котором совокупные расходы равны национальному продукту.
- Микроэкономический анализ** — часть экономической науки, исследующая, во-первых, такие обособленные экономические единицы, как отрасли, фирмы, домохозяйства, и, во-вторых, отдельные рынки, конкретные цены и конкретные товары и услуги.
- Минимальная заработная плата** — самая низкая заработная плата (ее ставка), которую предприниматели на законных основаниях выплачивают за час работы.
- Монетаризм** — философские, идеологические и аналитические воззрения меньшинства американских экономистов, альтернативные кейнсианству; теория занятости ресурсов и политика стабилизации экономики, ставящие во главу угла роль денег.
- Монополистическая конкуренция** — рынок, на котором многие фирмы продают дифференцированный продукт; рынок, доступ на который относительно свободен; рынок, на котором фирма обладает известным контролем над продажной ценой производимого ею товара и на котором действует значительная неценовая конкуренция.
- Монополия** — 1) рынок, на котором число продавцов столь незначительно, что каждый из них способен повлиять на общий объем предложения и на цену товара или услуги; 2) крупная отрасль, в которой небольшое количество фирм контролируют всю или большую часть ее производства (частная монополия).
- Монопсония** — рынок, на котором выступает лишь один покупатель товара, услуги или ресурса.
- Мультипликатор** — отношение изменения равновесного ЧНП к изменению объема инвестиций, или к изменению любого другого компонента графика совокупных расходов, или к изменению чистого объема налоговых поступлений; число, на которое следует умножить изменение компонента графика совокупных расходов, чтобы получить результирующее изменение равновесного ЧНП.
- Налог** — принудительная выплата правительству домохозяйством или фирмой денег (или передача товаров и услуг), в обмен на который домохозяйство или фирма непосредственно не получает товары или услуги, причем такая выплата не является штрафом, наложенным судом за незаконные действия.
- Налог на добавленную стоимость, НДС** — налог на разницу между стоимостью проданных фирмой товаров и стоимостью товаров, купленной фирмой у других фирм.
- Налог на заработную плату** — налог на нанимателей рабочей силы, составляющий определенный процент всей или части суммы выплаченных ими заработной платы и жалованья, а также на работников, составляющий определенный процент всей или части суммы получаемых ими заработной платы и жалованья.
- Налог на прибыль корпораций** — налог на чистый доход (прибыль) корпораций.
- Налог с продаж** — налог, которым облагаются затраты на большую группу товаров.
- Налоговый "клин"** — такие налоги, как косвенные налоги на бизнес и налоги на заработную плату, которые относятся фирмами к издержкам производства и включаются ими в цену производимой продукции; равны цене продукта за вычетом затрат ресурсов на его производство.

- Национальный доход — общий доход, полученный поставщиками ресурсов за их вклад в производство ВВП; равен ВВП за вычетом недоходных отчислений..
- Неоклассическая экономическая теория — теория, согласно которой непредвиденные изменения уровня цен способны породить макроэкономическую нестабильность в кратковременном периоде; в долговременном периоде экономика сохраняет стабильность при производстве национального продукта, обеспечивающем полную занятость ресурсов благодаря гибкости цен и заработной платы.
- Непредвиденная инфляция — уровень инфляции, который оказался выше, чем ожидавшийся на определенный период.
- Нераспределенные прибыли корпораций — прибыли корпораций после уплаты налогов, не распределенные в форме дивидендов между акционерами; сбережения корпораций и других частных фирм.
- Нетарифные барьеры — всякие барьеры (за исключением таможенных пошлин), которые возводят государства с целью воспрепятствовать торговле между странами: импортные квоты, специальные лицензии, необоснованные стандарты на качество товаров, бюрократическая волокита при осуществлении таможенных процедур и т.д.
- Неценовая конкуренция** — применяемые фирмами способы (кроме снижения цен на свою продукцию), с помощью которых они пытаются увеличить объем продаж этой продукции; к этим способам относятся конкуренция в области дифференциации продуктов, реклама и меры по стимулированию сбыта.
- Нечестная конкуренция — всякая практика, которая применяется фирмой либо для устранения соперника, либо для блокирования доступа в отрасль новой фирме и которая расценивается обществом (или соперником) как неприемлемый способ достижения этих целей.
- Неэластичное предложение — коэффициент эластичности такого предложения меньше единицы; процентное изменение цены больше процентного изменения объема предложения.
- Неэластичный спрос — коэффициент эластичности такого спроса меньше единицы; процентное изменение цены больше процентного изменения объема спроса.
- Нижний уровень цены — минимальная цена, установленная правительством и превышающая цену равновесия.
- Новый международный экономический порядок — пакет выдвинутых развивающимися странами предложений о коренных изменениях в их отношениях с индустриально развитыми странами; эти предложения имеют своей целью ускорение экономического роста развивающихся стран и перераспределение мирового дохода в их пользу.
- Нормальная прибыль — часть предпринимательского дохода; платежи, которые должна делать фирма, чтобы приобрести и удержать предпринимательские способности; минимальная плата (доход), которой должны вознаграждаться предпринимательские способности, чтобы стимулировать их применение в предпринимательской деятельности фирмы; вмененные издержки.
- Нормальный товар — товар, который потребитель готов покупать в большем (меньшем) количестве при любой цене, когда его доход увеличивается (сокращается).
- Общая выручка, доход — количество долларов, вырученных фирмой (или фирмами) от продажи товара; равно общей сумме расходов на приобретение товара, произведенного фирмой (или фирмами); равно количеству проданного (на который предъявлен спрос) товара, помноженному на цену, по которой он продан, то есть на среднюю выручку от его продажи.
- Ограниченная ответственность — ограничение максимального размера потерь заранее установленным пределом; максимальная сумма потерь которые могут понести владельцы (акционеры) корпорации, равная сумме, уплаченной ими за свой пакет акций.
- Ожидания — представления потребителей и фирм о том, что произойдет или какие условия сложатся в будущем.

Олигополия — рынок, на котором несколько фирм продают **стандартизированные** или дифференцированные товары; рынок, доступ на который для других фирм затруднен, на котором контроль над **ценами** на продукцию ограничен взаимозависимостью фирм (за **исключением** тех случаев, когда имеется сговор) и на котором обычно действует сильная неценовая конкуренция.

Отрасль хозяйства — группа фирм (или одна фирма), производящих идентичные или схожие продукты.

Партнерство — некорпорированная (неакционированная) фирма, которой владеют и которой управляют два лица или более.

Пассив — денежное обязательство, задолженность фирмы или отдельного лица. ♦

Переменные издержки — издержки, общая величина которых возрастает (уменьшается), когда фирма увеличивает (сокращает) объем своего производства; затраты на переменные ресурсы.

Переменный ресурс — всякий используемый фирмой ресурс, количество которого можно увеличивать или сокращать (изменять).

Платежный баланс страны — сводный баланс сделок, заключенных в течение данного года между отдельными лицами, фирмами и правительственными ведомствами одной страны с теми же представителями других стран.

Поддерживаемая цена — предписанная правительством минимальная цена, ниже которой продавец товара или услуги не может их предлагать покупателям; установленная законом цена или поддерживаемая минимальная цена.

Поимущественный налог, налог на собственность — налог на стоимость собственности (капитала, земли, акций, облигаций и других активов), которой владеют фирмы и домохозяйства.

Политика "дешевых" денег — политика увеличения массы денег в обращении.

Политика "дорогих" денег — сокращение или ограничение роста денежной массы в стране.

Постоянные издержки — затраты, величина которых в целом не изменяется, когда фирма регулирует объем выпускаемой продукции; стоимость постоянных ресурсов.

Постоянный ресурс — любой применяемый фирмой ресурс, количество которого она не может изменить.

Потолок цен — установленная на законных основаниях максимальная цена на товар или услугу.

Пошлина — налог на импортируемый товар (в США устанавливается только федеральным правительством).

Предпринимательская способность — способность человека использовать **определенное** сочетание ресурсов для производства товара, принимать последовательные решения, создавать новшества и идти на риск.

Предприятие, завод — реальное предприятие (включая землю и капитал), **выполняющее** одну или более функций в производстве (изготовлении и сбыте) товаров и услуг.

Прибыль — экономическая прибыль и нормальная прибыль; доход тех, кто обеспечивает экономику предпринимательскими способностями или нормальной прибылью.

Прогрессивный налог — налог, средняя ставка которого возрастает по мере увеличения дохода налогоплательщика и снижается по мере сокращения этого дохода.

Производительность — показатель среднего объема продукта или реальной продукции на единицу затраченных ресурсов. Например, производительность труда может быть измерена делением часов работы на количество реально произведенной продукции.

Процент — плата за использование денег (или за ссуды).

Процентная ставка, ставка процента — цена использования денег или использования капитала.

Реальная процентная ставка — процентная ставка в денежном выражении (с поправкой на инфляцию); равна номинальной процентной ставке, уменьшенной с учетом инфляции.

Регрессивный налог — налог, средняя ставка которого уменьшается (повышается) по мере увеличения (уменьшения) дохода налогоплательщика.

Резервная норма — установленный минимальный процент депозитных обязательств, которые банк должен держать в федеральном резервном банке своего округа или в собственном хранилище.

Рентный доход — доход лиц, обеспечивающих экономику земельными ресурсами.

Сбережения — доход после уплаты налогов, не израсходованный на приобретение потребительских товаров; равен доходу после уплаты налогов минус расходы на личное потребление.

Скорость обращения денег — число раз в году, которое доллар, находящийся в обращении, расходуется на приобретение товаров и услуг.

Специализация — использование индивидом, фирмой, регионом или страной ресурсов для производства одного или нескольких определенных видов товаров и услуг.

Сравнительные преимущества — сравнительно или относительно более низкие издержки, чем у другого производителя того же продукта.

Стагфляция — инфляция, сопровождаемая стагнацией (застоем) производства и высоким уровнем безработицы в стране; одновременное повышение уровня цен и уровня безработицы.

Текущий счет — бессрочный вклад или вклад до востребования в коммер-

2-175
ческом банке или в сберегательном учреждении.

..

Товар **низшей** категории — товар или услуга, которые потребители покупают в меньших (больших) количествах при любых ценах, когда их доходы увеличиваются (уменьшаются).

Учетная ставка — ставка процента, который федеральные резервные банки взимают по ссудам, предоставляемым депозитным учреждениям.

Фирма — организация, использующая ресурсы для производства или услуги с целью получения прибыли, владеющая и управляющая одним или несколькими предприятиями.

Фискальная, финансово-бюджетная, политика — изменения, вносимые правительством в порядок государственных расходов и налогообложения, направленные на обеспечение полной занятости и производство неинфляционного национального продукта.

Частная собственность — право частных лиц и фирм приобретать, владеть, контролировать, использовать, продавать и завещать землю, капитал и другие активы.

Частный сектор — совокупность домохозяйств и фирм в стране.

Чековый вклад — любой вклад в коммерческом банке или сберегательном учреждении, на который можно выписать чек; включает бессрочные вклады, вклады с правом выписывать чеки на предъявителя, с правом автоматического перевода на сберегательный счет, а также счета в кредитных союзах.

Чистая конкуренция — рынок, где множество фирм продает стандартизированные товары; доступ свободен, индивидуальный продавец совершенно не способен контролировать цену продаваемого им товара, отсутствует неценовая конкуренция; рынок с очень большим числом покупателей.

Чистая монополия — рынок, который отличают следующие черты: одна фирма здесь продает единственный в своем роде продукт (не имеющий близкого заменителя); доступ на него закрыт; действующая на нем фирма обладает значительным контролем над ценой на продаваемый ею продукт; здесь может действовать, а может не действовать ценовая конкуренция.

Чистый национальный продукт, ЧНП — валовой национальный продукт за вычетом той части произведенного продукта, которая необходима для замены средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции (амортизационные отчисления).

Чистый объем экспорта — экспорт минус импорт.

Экономическая эффективность — отношение между затратами редких ресурсов и производимым в результате их использования объемом товара или услуги; производство товара определенной стоимости при наименьших затратах ресурсов.

Эластичное предложение — предложение, для которого коэффициент эластичности больше единицы; процент изменения величины предложения больше процента изменения цены товара.

Эластичный спрос — спрос, для которого коэффициент эластичности больше единицы; процент изменения величины спроса больше процента изменения цены товара.

Эффект замещения — 1) влияние, которое изменение цены потребительского товара оказывает на его

5. ЛИТЕРАТУРА

1. Басовский Л Е, Басовская Е Н. Экономическая теория: Учебное пособие . М.: ИНФРА-М , 2012 -375- (Высшее образование).
2. Макконнелл К., Брю С. «Экономикс.», 1992.
3. Экономика. Учеб. Под ред. А С Булатова. М., 2006.

Краткий тематический словарь к тестам заданиям

1.Банковская система

Банковская система посредник в производстве и движении товаров и услуг.

В России банковская система **двухуровневая**. Центральный банк (первый уровень) выпускает деньги (эмиссия), **устанавливает нормы обязательных банковских резервов для коммерческих банков в процентах от общей суммы депозитов банков; проводит операции на открытом рынке**, то-есть продает и покупает облигации и другие ценные бумаги; устанавливает процентную ставку по кредитам (ставку рефинансирования) коммерческим банкам и выполняет другие функции по регулированию кредитно -денежного обращения в стране.

Коммерческие банки собирают временно свободные деньги под % и выдают кредиты под % тем, кто временно нуждается в деньгах и выполняют еще около 100 других операций, в том числе **факторинг (переуступка банку с выплатой комиссионного % платежей- требований на поставленные товары , работы, услуги)**.

Виды кредита: 1 Банковский (выдача кредита банками всем желающим)

2. Коммерческий – это кредит предоставляемый одним предприятием другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа

(депозит: а.) вклады в банках , б) ценные бумаги, переданные на хранение в кредитные учреждения.)

2 Деньги, денежная система

Деньги всеобщее платежное и покупательное средство, это особый товар выполняющий роль всеобщего эквивалента стоимости товаров и услуг. Денежная масса- это весь объем выпущенных в обращение металлических монет, бумажных денег, текущие счета в банках. Денежная база- показатель включающий наличные деньги (агрегат М0) и обязательные резервы коммерческих банков в ЦБ РФ. Денежная масса- совокупность денежных агрегатов, в которой каждый последующий агрегат включает предыдущий. Схема такова : М0 = наличные деньги ; М1 = М0 плюс средства на расчетных и текущих счетах в банках, в том числе вклады до востребования; М2 -= М1 плюс вклады на срок в банках; М3 = М2 плюс государственные ценные бумаги

К типу подлинных денег относятся золото и серебро
Сущность денег проявляется в их функциях.

ФУНКЦИИ ДЕНЕГ : мера стоимости товаров и услуг, средства обращения, средства сбережения (могут еще выполнять функции средства платежа, мировые деньги)
Ликвидность - легкость , с которой те или иные активы (акции, вклады и т.д.) могут быть превращены в деньги. Бумажные деньги -100% ликвидны. **Денежные знаки как инструмент обмена с декретной (обязательной) гарантией ликвидности-** это бумажные деньги

Инфляция - это обесценение денег, снижение их покупательной способности, которое проявляется в росте цен, в падении реальных доходов населения. Номинальные доходы -это то что заработал работник. Реальные - это то что может купить работник на полученные деньги . (Реальные доходы = Номинальные доходы минус налоги делим на цены) **Виды инфляции в зависимости от уровня роста цен :** ползучая - 4- 9% роста цен в год; Галопирующая от 10 до 50 % в год; Гипертрофированная рост цен свыше 50 % . **Номинальные и реальные доходы выросли в среднем на 10 и 1 % соответственно, тогда уровень инфляции составил 9 % (10 – 1 = 9).**

Номинальные и реальные доходы выросли в среднем на 5 и 2 % соответственно, тогда уровень инфляции составил3 % (5-2 = 3)

Если уровень инфляции составил 3 %, реальная ставка процента 2 , то номинальная ставка процента, под который Вы положили свои деньги в банк равна 5 % (3+2= 5).

(Реальная ставка % на Ваш вклад = Номинальная ставка % минус уровень инфляции).

Ситуация в экономике: 1 РС% = 7 % - 3 % = 4% и 2. РС% = 9% - 5% = 4% Ответ реальная ставка во втором году по сравнению с первым не изменилась

3. Рынок труда. БЕЗРАБОТИЦА

Безработица- социально-экономическое явление, выражающее в недоиспользовании части трудоспособного населения. **Виды безработицы: фрикционная, когда часть работающих добровольно меняют место работы и какое то краткосрочное время при переходе от одной работы на другую являются безработными. Структурная безработица – это когда часть работающих не может найти работу , потому что их рабочая сила не соответствует спросу на нее из-за структурных изменений в экономики (появление новых отраслей, новых профессий, нужна квалифицированная рабочая сила)**

Если в обществе существует фрикционная и структурная безработица, то считается имеет место естественная безработица (полная занятость населения).

Циклическая безработица имеет место во время кризисов, т.е спада производства

К безработным относят тех, кто трудоспособен, ищет работу, не имеет дохода, стоит на учете на бирже труда. **Выпускник вуза и инженер, уволенный с завода и ищущий работу относятся к безработным**

К категории « рабочая сила» относя совокупность занятых и безработных работников . В тестах у нас преподаватель и инженер

Рынок труда- это соотношение спроса и предложение труда. Ценой труда является зарплата Рыночный механизм рынка труда --это взаимодействие продавцов труда и покупателей туда , осуществляемый посредством движения зарплаты при регулирующем воздействии на нее государства (установление минимальной зарплаты). **Равновесная ставка зарплаты является результатом..... действия рыночного механизма, то-есть совпадения спроса и предложения на рынке труда.**

Если государство установит уровень минимальной зарплаты на рынке труда выше равновесной ставки зарплаты, **Возникнет избыток рабочей силы в отрасли , за счет увеличения оплаты труда (все стремятся работать там, где зарплата выше и наоборот, тогда возникает дефицит рабочей силы, работники неохотно идут туда, где зарплата низкая)**

Виды зарплаты: номинальная - это сумма денег, полученная (заработанная) наемным работником за определенный промежуток времени.

Реальная зарплата - это то, сколько товаров и услуг может купить работник на свою номинальную зарплату. На величину реальной зарплаты влияют налоги на зарплату и цены на товары и услуги. Чем выше налоги и цены, тем меньше работник купит товаров и услуг , то-есть беднеет . При снижении налогов и цен реальная зарплата выше, работник богатеет. Инфляция- это обесценение денег, падение их покупательной способности . Она проявляется в росте цен. Если зарплата растет быстрее, чем инфляция , то работник богатеет и наоборот. **В нашем тесте зарплата работника за квартал увеличилась с 7000 р. до 8400, то есть на 20 %, инфляция составила 12 %. Таким образом, работник стал богаче на 8% (20% - 12 %).**

Инфляция измеряется индексом цен, который показывает насколько цены повысились (понижились) за тот или иной период. В нашем тесте номинальная зарплата составила 119,9 ден.ед., а индекс цен (инфляция) составил 110 %, то реальная зарплата (в ценах базового года) составила -.....109 ден. ед (РЗП = (119,9 x100%) : 110 %)

Формы зарплаты: 1. **Повременная** когда оплата труда – это оплата за проработанное время , при этом устанавливаются нормы выработки (оклады , почасовая ставка) 2. **Сдельная оплата труда-** это оплата за результаты работы, по расценкам за единицу выполненной работы. Расценка = повременная зарплата : норму выработки. **В тесте. Повременная оплата труда в день = 500р., норма выработки 100 изделий в день.. Расценка за единицу изделия = 500р. : 100 изделий = 5 руб. Сдельная зарплата составит 600 (5р. x 120 изделий)**

4 Рыночный механизм

Основными элементами рыночного механизма являются : спрос, предложение и цена

Для обеспечения экономического роста экономисты создают различные модели с использованием этих элементов рынка.

Спрос, это то количество товаров и услуг который потребители (государство , фирмы) хотят и могут купить по данной цене в данной время . Закон спроса: чем выше цена , тем меньше покупают наоборот. Факторы, влияющие на спрос : цена, доходы, мода, количество покупателей, наличие взаимозаменяемых и сопряженных товаров, услуг и др.. Кривая спроса показывает связь между ценой и объемом , спрашиваемого товара. При росте спроса кривая смещается вверх вправо, при снижении спроса вниз влево . Если меняется только цена, соответственно величина спроса, то кривая никуда не смещается, движение происходит вниз, вверх по данной кривой.

Предложение, это то количество товаров и услуг, которое производители (продавцы) предлагают. Закон предложения: высокая цена предложение растет, низкая цена - падает. Факторы, влияющие на предложение: цена, кол-во производителей, цена на ресурсы и др. Кривая предложения с ростом предложения смещается вправо вниз, с уменьшением предложения вверх влево. При изменении только цены кривая не смещается..

Совпадение спроса и предложения дает равновесную цену и равновесный объем производства, то есть интересы производителей и потребителей совпадают. Равновесие в моделях обеспечивает экономической рост.

Если цена выше равновесной , то образуется избыток товаров и услуг, если ниже, то возникает дефицит товаров и услуг.

Равновесный объем производства в модели «АД-АЗ» при прочих равных условия сократится в результате сдвига кривой совокупного спроса (АД) влево

Кривая совокупного спроса (АД) сдвинется влево при прочих равных условия в результатесокращение доходов потребителей

При увеличении совокупного спроса на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения равновесный уровень цен НЕ ИЗМЕНИТСЯ, равновесный реальный объем ВВП УВЕЛИЧИТСЯ.

Если уровень цен растет, а производство падает, то это соответствует смещению кривой совокупного..... предложения влево

Изменение факторов спроса Сдвинет кривую спроса вправо (увеличится) или влево (уменьшится)

Закон предложения гласит, что чем выше цена товара, тем больше желание производителей предлагать товара

Снижение цен на нефть повлияет на предложение бензина (взаимодополняемые товары) следующим образом..... кривая предложения бензина сдвинется вправо вниз , то есть предложение увеличится

При росте цены на яблоки кривая спроса на бананы..... Сдвинется ВПРАВО , то есть спрос на бананы возрастет (взаимозаменяемые товары)

5. Показатели общественного производства

ВНП (валовой национальный продукт)- это сумма стоимости всех конечных, готовых товаров и услуг , произведенных в течении года во всех сферах национальной экономики независимо от территориального местоположения предприятий (в своей стране или за рубежом).

ВВП (валовой внутренний продукт) это сумма стоимость всех конечных, готовых товаров и услуг , произведенных в течении года во всех сферах экономики страны независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны.

ВНД (валовой национальный доход) отличается от ВВП на сальдо (остаток) зарплаты, полученной российскими резидентами (гражданами страны, постоянно проживающими за границей) за границей и полученной в России иностранными резидентами , а также на сальдо доходов , полученных за границей и выплаченных там.

ЧВП (чистый внутренний продукт) - это ВВП без амортизационных отчислений. Амортизационные отчисления равны сумме стоимости товаров и услуг , идущих на восстановление изношенных в процессе производства машин, механизмов, оборудования и тому подобного.

Методы подсчета ВВП: 1 расчет ВВП по отраслям , то есть где что произведено.

2 Расчет ВВП по использованию, то есть как, на что он используется , потребляется. 3 Расчет ВВП по источникам дохода на те ресурсы, которые были затрачены на его производство

Номинальный ВВП - это выраженная в деньгах стоимость товаров и услуг

Реальный объем ВВП- это количество произведенных товаров и услуг без учета роста цен.

ДЕФЛЯТОР ВВП - индекс цен, используемый для определения реального объема ВВП , то есть количества произведенных товаров и услуг без учета роста цен.

Дефлятор ВВП = номинальный ВВП : реальный ВВП.

6 Экономическое развитие, рост и структурные изменения

Рыночная экономика развивается циклично. Ей присущ элемент стихийности, что нельзя отнести к неоспоримым достоинствам рыночной системы. Экономический цикл включает 4 фазы: кризис , депрессию, оживление и подъем. Затем все снова повторяется

Кризис –это спад производства в результате перепроизводства товаров и услуг по сравнению с платежеспособным спросом населения. Предприятия закрываются, растет безработица,, падают доходы, процент растет, кредиты не возвращаются. **В фазе**

кризиса не происходит..... увеличение инвестиций. Вкладывать деньги в производства - это безумие. Инфляция не является фазой делового цикла.

Кризис, происходивший в экономике России в начале 90-х гг. XX века, являлся ТРАНСФОРМАЦИОННЫМ, то-есть это кризис, связанный с переходом страны от одной экономической системы (командно-административной) к новой для нашей страны рыночной экономике.

Экономический рост означает увеличение объема произведенных товаров и услуг. В масштабе общества- это увеличение ВВП, ВНП, ЧНП. Для производства товаров и услуг необходимы ресурсы, факторы производства. Прямыми факторами экономического роста являются ; рост предпринимательских способностей; объем и качество основного капитала (здания, оборудование, техника); технологии и организация производства. **К прямым факторам экономического роста НЕ относится снижение степени монополизации**

Экономический рост, то -есть увеличение объема товаров услуг , возможен двумя путями: экстенсивным и интенсивным. Экстенсивный путь происходит за счет увеличения факторов производства : количества работающих, количества техники , той которая уже используется, использование той же технологии , **то-есть за счет наращивания качественно неизменных факторов производства**

Интенсивный путь предполагает экономический рост за счет использования качественно новой более совершенной техники, новой технологии, то-есть использование достижений научно- технического прогресса.

Если происходит расширение производственных мощностей на предприятии на прежней технической основе, то имеет местоэкстенсивный экономический рост

Экономический рост НЕ может..... стремиться к бесконечности, поскольку этому препятствуют прежде всего нарушение экологического равновесия в природе, ограниченность ресурсов.

7. ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА РФ

Переходная экономика- экономика в период краха или существенного преобразования административно- командной экономики, базирующейся на государственной собственности на средства производства и перехода к современной рыночной экономики, базирующейся на частной собственности. Это имело места в РФ в 90-е гг. 20 века.. Возможны два пути перехода : 1.радикальный (« шоковая терапия») , 2 **Эволюционный переход (ГРАДУАЛИЗМ)** , то есть постепенное преобразование экономики и соответствующих ей институтов.- (смотри тест)

Переходная экономика предусматривала РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ И ПРИВАТИЗАЦИЮ государственной собственности и передачу ее в частные руки. РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ не предполагает национализацию собственности (изъятие частной собственности и передачу ее государству). (см. тест) . ПРИВАТИЗАЦИЯ собственности, то есть передача госсобственности в частные руки происходила несколькими

методами . **ПЕРВЫЙ ЭТАП (см. тест)** проведения приватизации в РФ проходил **Методом ваучерной приватизации** (142 млн человек были даны приватизационные чеки на 10 тыс.р. госсобственности, которые население должно было использовать как частную собственность для получения дохода.)

Основной причиной применения ваучерной модели приватизации в РФ является (см. тест)..... отсутствие достаточного количества денежных средств у населения (для выкупа госсобственности).

Товарный дефицит в переходной экономике исчезает при (см. тест)..... проведении либерализации цен. В условия командной экономики цены устанавливались и регулировались государством. Они не были результатом действия спроса и предложений, не были равновесными, поэтому возникал то дефицит товаров и услуг, то их избыток. Либерализация цен означает отказ государства от установления цен, они свободно складываются под влиянием спроса и предложения товаров и услуг.

В переходный период государству, как правило, наряду с предприятиями стратегически важных отраслей принадлежат предприятия (см. тест) производящие наиболее капиталоемкую продукцию. Это связано с тем, что у предпринимателей в это время нет больших капиталов для развития этих отраслей

Основной целью участия государства в трансформирующейся (в переходной) экономике считается (см. тест) организация процесса реформирования экономической системы.

Государственное участие и контроль в управлении городским водоснабжением предпочтительны потому, что (см. тест) городское водоснабжение - естественная монополия . Существование естественной монополии объясняется эффектом масштаба производства товаров или услуг. Долгосрочные средние издержки (затраты) на единицу продукции минимальны только в том случае, когда одна фирма удовлетворяет весь рыночный спрос. Монополия - в переводе означает один продаю. Государство вводит налоги для получения доходов госбюжета и для регулирования экономики., то есть с помощью налогов может стимулировать или не стимулировать развитие экономики.

8. ФИРМА. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТА И ПРИБЫЛЬ.

Фирма- хозяйственная единица. Она включает одно или несколько предприятий. **ЦЕЛЬ** коммерческих фирм - получение прибыли . На производство товаров и услуг расходуются (затрачиваются) ресурсы, которые называются издержки производства. Общая (валовая , экономическая) прибыль определяется разницей между общей (валовой) выручкой от продажи товаров и услуг и общими (валовыми) издержками. Прибыль зависит от цен на произведенные товары и услуги, объема производства и издержек. Общие издержки в краткосрочном периоде (когда меняются не все факторы производства , а лишь некоторые) в зависимости от объема производства делятся на общие постоянные издержки и общие переменные издержки. В долгосрочном периоде все издержки являются переменными. Общие постоянные издержки при изменении объема производства остаются неизменными. Это стоимость зданий, сооружений, техники, административно- управленческие расходы и тому подобные . Общие переменные издержки- издержки, которые возрастают с расширением объема производства и уменьшаются при его сокращении. Это стоимость сырья, вспомогательных материалов, зарплата работников и прочие расходы. **См. тест . Если общие постоянные издержки равны 10 ден.ед., а общие перемене 35 ден.ед., то при производстве 5 ед продукции по цене 8 ден.ед. экономическая прибыль (убыток) составит ...- 5 (убыток).** Решение : общие издержки = 10 + 35 = 45. Выручка от продажи

$= 5 \times 8 = 40$. Прибыль (убыток) = $40 - 45 = -5$. См. тест. Если фирма производит 10 ед. продукции по цене 30 денед., то ее валовый доход равен 300 ($10 \times 30 = 300$).

См. тест. Издержки фирмы на всю продукцию $TC = 0,1 d^3 - 2d^2 + 30d + 50$. Это означает, что общие переменные издержки при объеме выпуска 5 штук. Составит 112,5 ден.ед. См. тест. Если общие постоянные издержки = 300 ден. ед., общие переменные издержки = 800 ден.ед., выручка фирмы = 500 ден. ед., объем производства = 1000 штук, то фирма получит ... экономический убыток 600. Решение: Общие издержки = $300 + 800 = 1100$. Экономическая прибыль (убыток) = $500 - 1100 = -600$.

См. тест. Если общие постоянные издержки равны 100 д.е., общие переменные = 400 д.е., выручка фирмы = 600 д.е., то решением фирмы в краткосрочном периоде будет ... работать, ориентируясь на максимизацию прибыли. (Фирма получает прибыль = $600 - (100 + 400) = 100$, т.е норма прибыли равна 20 % - видимо мало)

См. тест. Сущность создания новой стоимости бизнесом состоит в том, что предприниматель..... вкладывает деньги ради прироста авансируемой стоимости (то есть на вложенные деньги ждет получение прибыли)

Фирма (предприятие) - это организационно-правовая форма предпринимательства. Типы фирм (предприятий) государственные, муниципальные, кооперативы, акционерные общества, единоличные хозяйства др. См. тест. Из перечисленных типов предприятий к общественному сектору экономики согласно тесту относится Государственное предприятие См. тест. К обязательным для госрегистрации документам НЕ является Наличие лицензии на осуществление деятельности (она нужна лишь для осуществления некоторых видов деятельности, в том числе в здраво-ии) Все другие перечисленные в тесте документы необходимы для госрегистрации.

Акционерное общество (АО) является одной из организационно-правовых форм предприятий. Капитал формируется за счет продажи акций. Акция - ценная бумага, свидетельствующая о внесении пая в капитал АО, дающая право на управление и на получение дохода в виде ДИВИДЕНДА. Номинальная стоимость акции определяется при их выпуске и написана на ней. Акции продаются и покупаются по КУРСУ АКЦИЙ.

$$\text{КУРС АКЦИЙ} = (\text{дивиденд в руб. на акцию} : \text{банковский \%}) \times 100\%$$

См. тест. Если среднегодовая ставка банковского % в отчетном году составила 6 %, дивиденды на акцию в размере 6 д.е., что в 1,5 раза ниже прошлогоднего размера, то средний КУРС АКЦИИ в отчетном году = $(6 \text{ д.е.} : 6 \%) \times 100\% = 100$

См. тест. Если среднегодовая ставка банковского % в отчетном году составила 8%; дивиденды в расчете на одну акцию - 10 д.е., что на 20 % выше прошлогоднего размера, то средний КУРС АКЦИЙ = $(10 \text{ д.е.} : 8 \%) \times 100\% = 125 \text{ д.е.}$

См. ткст. Номинальная стоимость акции 500 р. Курс акции 2500 и по ней выплачивается дивиденд 100 р.. ДОХОД НА АКЦИЮ в процентах . $2500 \text{ р.} - 100 \%, 100 \text{ р.} - X\% . X \% = (100 \times 100) : 2500 = 4\%$.

См. тест. Номинальная стоимость акции 5000 р. Величина дохода, выплачиваемого по акции = 9% от ее номинальной стоимости в год., ставка банковского % = 10 % годовых. При таких условия КУРСОВАЯ ЦЕНА АКЦИИ равна : 1. Дивиденд на акцию в руб. = 9% от 5000 = 450. $2 \text{ КА} = (450 : 10) \times 100\% = 4500 \text{ р.}$

См тест. На утренних торгах на бирже продано 300 акций по цене 900 д.е. , а на вечерних - 700 акций по цене 750 д.е. Средняя цена акций в этот день составила
Решение : $(300 \times 900 + 700 \times 750) : (300+700) = 795$ д.е.

См. тест. Часть прибыли АО, выплачиваемая владельцам акций называется
Дивидендом
См. тест. Форма организации предпринимательской деятельности, которая делает для физического лица РИСК потери ЛИЧНОГО имущества минимальным, называется АО (потери состоят лишь в стоимости имеющихся акций)

9. Основы маркетинга

Маркет в пер. с англ. рынок . Маркетинг- способ управления предприятиями, формирования ими предложения товаров и услуг на основе изучения рынка, спроса на товары и услуги. Это способ продвижения товаров и услуг от производителя к потребителю.

См. тест . Современный подход к осуществлению маркетинговой деятельности основан на.....достижение целей компании через удовлетворение потребностей потребителя (то есть путем изучения спроса потребителей)
Возникновение, развитие и совершенствование торговли связано с функционированием различных секторов экономики, а также с системой распределения (сбыта) и сложными взаимоотношениями с поставщиками и потребителями. Распределение (сбыт) идет по вертикали от оптовой торговли до розничной.

См тест. К типу маркетинговых систем распределения относится
Вертикальные
Маркетинговая деятельность включает в себя: управление маркетингом, планирование, организацию и контроль.

См. тест . Средства планирования маркетинга относятся к комплексу вспомогательных систем маркетинга

См. тест. Анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль за проведением мероприятий, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями ради достижения определенных задач организации, таких как получение прибыли, рост объема сбыта, увеличение доли рынка, составляет управление маркетингом

Реклама двигатель торговли, она перемещает спрос покупателей с одного товара на другой. Реклама- это распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информации о физическом или юридическом лице, товарах, услугах идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к рекламируемой продукции и способствовать ее реализации .
Реклама один из основных элементов маркетинга. Цель рекламы формирование и стимулирование спроса. Задачи : обеспечить продвижение товаров от производителя к потребителю, увеличит объем продаж и прибыли. Виды рекламы: информативная, увещательная, сравнительная, напоминающая, подкрепляющая.

См. тест Реклама прямо или косвенно, показывающая преимущества одной марки по сравнению с другой называется сравнительной рекламой

10 Бухгалтерский учет

Каждая фирма ведет учет всего того, что покупает, на какие деньги, где и на что используется купленное, каковы затраты на производство товаров, услуг, какова прибыль (убытки). Движение всех средств фирмы отражается в бухгалтерском балансе. (ББ).

ББ - способ экономической группировки и обобщенного отражения в денежной оценке средств фирм (предприятий) по видам и источникам их образования на определенную дату. Строится в виде таблицы, которая состоит из двух частей. В левой части (АКТИВЕ) показывают виды всех средств и их размещение, в правой (ПАССИВЕ)- их источники и назначение. Особенностью ББ является равенство актива и пассива, поскольку как в активе, так и пассиве показывают одни и те же средства, только в разных группировках. Каждый элемент актива и пассива называется статьей баланса. Статьи бывают активные - «Основные средства», «Материалы», «Готовая продукция» и др. и пассивные «Уставной фонд», «Прибыль» и др. Итак, АКТИВ – часть ББ, отражающая на определенную дату в денежном выражении средства фирмы, их состав и размещение (здания, техника, машины, запасы, наличные деньги).. ПАССИВ- часть ББ, отражающая совокупность долгов и обязательств. Бух учет и отчетность регулируются законодательными, нормативными и методическими материалами, что дает возможность осуществлять госконтроль за работой фирме, что важно при расчете и уплате налогов. ДЕБЕТ - левая сторона бухсчетов. В счетах АКТИВА дебет приходная часть, куда заносятся все поступления по данному счету, а также числящиеся по данному счету долги и расходы. В счета ПАССИВА - дебет - расходная часть, в которой группируются все расходы по счету. КРЕДИТ- правая сторона бухсчетов. В счетах АКТИВА- кредит представляет расходную часть, куда заносятся все расходы по данному счету. В счетах ПАССИВА - кредит приходная часть, в которой группируются все поступления по счету.

См тест. Пассив баланса отражает источники формирования имущества.

См. тест. К уровням регулирования бухучета и отчетности Не относится позитивный

См тест. В случае превышение доходов фирмы на расходами сальдо (остаток) бухучета «Прибыли и убытки» будет кредитовым.

См тест. В состав документации учетной политики организации (фирмы) не входит Порядок начисления дивидендов (доходов на акции).

11 МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.

Мировая экономика- это совокупность взаимосвязь национальных экономик. Современные международные отношения сложились в период индустриализации. Специализация и международное разделение труда, сопровождаемые развитием мировой торговли увеличивают мировое производство товаров и услуг. под международным разделением труда принято понимать Осуществление специализации стран в производстве отдельных видов продукции, которой страны обмениваются между собой.

