

Аннотация
к рабочей программе по дисциплине

«Экономика - ГСЭ.Ф.11»

Квалификация выпускника _____ врач-стоматолог _____

(бакалавр, специалист)

Направление подготовки _____ 060105 (040400) _____

(шифр)

(специальность) _____ стоматология _____

(наименование)

Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	120 ч
Дисциплина входит в учебный цикл	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины ГСЭ
Дисциплина входит в модуль ООП	
Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины	Изучение дисциплины «Экономика» базируется на исходных знаниях школьного курса по предмету «Обществознание».
Обеспечивающие (последующие) дисциплины	Общественное здоровье и здравоохранение
Цель дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование у студентов системных экономических знаний, которые необходимы при выполнении хозяйственных функций в своей профессиональной деятельности; знаний основных экономических категорий, законов, методов хозяйствования; макроэкономических и микроэкономических показателей национальной экономики; рыночного механизма хозяйствования и его проблем. <p>Формирование умений применять теоретические знания при расчете экономического ущерба, экономического эффекта и экономической эффективности, издержек производства, цены с целью более рационального использования ограниченных экономических ресурсов в здравоохранении в целом, в стоматологии в частности, что особенно важно при внедрении новых технологий, новой техники, новых форм организации, финансирования и управления, развития предпринимательства.</p>
Задачи дисциплины	<p style="text-align: center;">Задачи лекционного курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Освещение ключевых вопросов и наиболее сложных разделов программы; материал лекций призван стимулировать студентов к последующей самостоятельной работе. <p style="text-align: center;">Задачи практических занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формирование умений для решения

	<p>проблемных и ситуационных задач.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формирование практических навыков самостоятельно анализировать и оценивать экономическую ситуацию в стране и за ее пределами и осуществлять свою деятельность в соответствии с ситуацией; самостоятельно оценивать результаты хозяйственной деятельности медицинских организаций и принимать управленческие решения в интересах потребителей и производителей медицинских услуг. <p>Воспитание в процессе обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • В лекционном курсе обращать внимание студентов на мировоззренческое значение экономической науки, расширение кругозора с целью адекватного понимания происходящих в обществе социально-экономических процессов и явлений типа инфляции, кризиса, безработицы. • На практических занятиях постоянно подчеркивать роль экономических ресурсов, их ограниченность и необходимости их эффективного использования с целью повышения жизненного уровня народа. • На практических занятиях обращать внимание студентов на дисциплинированность, аккуратность, самостоятельность, ответственность и серьезность при выполнении заданий. • В учебное и внеучебное время обращать внимание на общую культуру, культуру мышления и речи, культуру поведения и взаимоотношений с людьми. • В учебное и внеучебное время всеми доступными способами развивать у студентов инициативность, энергичность, настойчивость, активность, целеустремленность, увлеченность, организаторские способности, силу воли. • В учебное и внеучебное время воспитывать у студентов доброжелательность, уважение к людям, чуткость, отзывчивость, внимательность, справедливость, простоту и скромность.
<p>Основные темы дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Основы экономической теории. Экономика. Основные элементы экономики. Предмет, важнейшие направления и составные части современной экономической</p>

теории. Экономические системы и их классификация. Смешанная экономика. Методы экономической теории. Экономическая теория как методологическая база экономики здравоохранения. Развитие экономической теории.

1.1 Предмет и метод экономической науки, её разделы.

Раскрыть предмет экономической науки, методы исследования экономических процессов, базовые экономические понятия. Разделы экономической науки (макро- и микроэкономики).

1.2 Этапы, школа и направления развития экономической теории.

Узловые этапы экономической науки, начиная с А. Смита и Д. Рикардо. Направления: неоклассическое, неокейнсисанское, неолиберальное, институциональное. Теоретические разработки экономистов России. Экономическая наука на рубеже веков.

1.3 Экономические системы и экономические институты.

Раскрыть типы и модели экономических систем: традиционной, командной, рыночной, смешанной. Показать роль собственности в развитии экономических систем. Раскрыть особенности хозяйственного механизма каждой системы.

Раздел 2. Микроэкономика.

Рассмотреть объекты микроэкономики: домашние хозяйства, фирмы, отрасли, рынки товаров, услуг, ресурсов. Показать поведение производителей и потребителей в мире ограниченных ресурсов. Раскрыть механизм работы рынков.

2.1 Рыночный механизм: спрос, предложение, цена.

Сущность, функции и экономические законы рынка. Структура и инфраструктура рынка. Механизм функционирования рынка. Спрос и предложение. Рыночное равновесие и неравновесие. Эластичность спроса и предложения. Особенности рынка услуг здравоохранения.

2.2 Фирма. Бухгалтерские и экономические затраты и прибыль. Виды издержек производства. Производительность и интенсивность труда.

Бухгалтерский и экономический подходы к определению издержек производства. Постоянные, переменные, валовые, предельные, альтернативные издержки. Прибыль и её распределение; другие виды доходов. Цена и её функции. Система цен. Механизм формирования

цены. Виды и методы регулирования цен. Фирма и отрасль. Организационно - правовые основы предпринимательства. Связь и различие производительности и интенсивности труда и влияние их на объем производства, стоимость единицы продукции, цену.

2.3 Конкуренция и структура рынка. Антимонопольное регулирование.

Пять сил конкуренции. Конкурентное производство и конкурентоспособность. Типы рыночных структур. Современная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Государственное антимонопольное регулирование за рубежом и в РФ.

2.4 Конкурентные рынки факторов производства. Рынок труда. Рынок капитала. Человеческий капитал.

Спрос на факторы производства со стороны фирмы и отрасли. Предложение факторов производства. Равновесие на рынке факторов производства. Структура и роль рынков капитала. Равновесие на рынке капитала. Диверсификация. Премии за риск. «Риск безответственности». Доходность ценных бумаг. Совершенная и несовершенная конкуренция. Основы государственной политики защиты конкуренции. Раскрыть понятие «Человеческий капитал».

2.5 Доходы. Неравенство и перераспределение доходов.

Определение доходов, их распределение. Дифференциация доходов. Кривая Лоренца. Проблема справедливого распределения и социальной ориентации экономики. Государственная политика доходов. Закон Уокена. Социальная политика государства. Потребительская корзина и потребительский бюджет.

2.6 Теория потребительского потребления.

Потребительское поведение и его основные постулаты. Потребительский выбор и максимизация полезности благ для потребителя. Кривые безразличия и бюджетные ограничения потребителей. Эффект замены и эффект дохода. Концепция благосостояния и экономическая политика в области здравоохранения.

2.7 Сущность, функции, виды денег. Денежный рынок. Инфляция.

Сущность денег. Типы денежных систем. Денежная масса и её агрегаты. Виды и функции денег. Спрос и предложение денег. Закон денежного обращения. Особенности денежной системы России. Инфляция: сущность, формы,

уровни, последствия, меры преодоления.

Раздел 3. Макроэкономика.

Рассмотрение экономических процессов в масштабе всей экономики с использованием агрегированных величин; показателей общественного производства; показателей совокупного спроса и предложения. Модель макроэкономического равновесия и макроэкономическая нестабильность.

3.1 Макроэкономические показатели: ВВП, ВВП, ГНП, НД. Личный доход. Индекс цен.

Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов; индексы цен. Использование индексов цен для корректировки доходов и ценообразования в здравоохранении.

3.2 Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и предложение. Сущность, виды, уровни безработицы. Меры преодоления безработицы.

Объекты макроэкономики. Сущность макроэкономического равновесия. Модели равновесия: классические, неоклассические. Кейнсианские модели. Безработица: сущность, показатели, меры преодоления.

3.3 Экономический рост. Модели роста. Экономические циклы.

Экономическое развитие и его уровень. Экономический рост и его измерение. Теории и модели экономического роста. Циклические колебания экономического роста. Теории экономических циклов. «Новая экономика».

3.4 Кредитно-денежная, бюджетно-налоговая политика государства. Госбюджет: доходы и расходы.

Цели и инструменты кредитно-денежной, бюджетно-налоговой политики. Бюджет и его уровни. Бюджетная система и бюджетный процесс. Структура и сбалансированность бюджета. Банковская система.

3.5 Предпринимательство. Виды предприятий. Виды ценных бумаг. Оценка результатов хозяйственной деятельности.

Сущность предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Роль и место предпринимательства в рыночной экономике. Сущность и виды ценных бумаг. Показатели результатов хозяйственной деятельности и их оценка.

3.6 Основы маркетинга. Реклама.

Сущность маркетинга. Этапы развития.

	<p>Виды маркетинга, системы, обеспечивающие маркетинговую деятельность. Основные понятия маркетинга. Реклама: сущность, виды, рекламная кампания. Значение рекламы в современной торговле.</p> <p>3.7 Инфраструктура рыночной экономики: биржи, страховые и инвестиционные компании, банки. Банковская система.</p> <p>Место и роль инфраструктуры в развитии рыночной экономики. Виды бирж, механизм их работы. Сущность, структура и источники инвестиций.</p> <p>3.8 Международная экономика.</p> <p>Основы международной экономики. Формы международного экономического сотрудничества. Международная экономическая интеграция. Внешняя экономическая политика страны. Платёжный баланс.</p> <p>3.9 Переходная экономика России. Характеристика и структура Российского хозяйства.</p> <p>Основы переходной экономики. Особенности экономической политики в переходный период. Особенности работы предприятий в переходный период. Современное состояние экономики РФ.</p>
--	--