

МАКРОЭКОНОМИКА

Макроэкономика (от греч. *macro*-большой) – это часть общей экономической теории, изучающая закономерности развития и изменений национальной экономики в целом, т.е. взаимодействие государства, фирм, домохозяйств (потребителей), банков, профсоюзов. Сформировалась под влиянием трудов Д.Кейнса в 30-е годы 20-го века. Макроэкономика оперирует агрегированными, суммированными величинами.

Экономическое равновесие – такое состояние национальной экономики, при котором на рынке одновременно обеспечивается равенство спроса и предложения и ни один из экономических агентов не заинтересован в изменении объема своих покупок и продаж. Равновесие общественного воспроизводства возможно при условии, что все товары проданы, все средства производства, и предметы потребления возмещены. Это бывает редко и является неустойчивым. Непрерывность общественного воспроизводства рассматривается в модели экономического оборота, где субъектами экономики являются домохозяйства, фирмы, правительство, банки. Связи осуществляются в денежной и товарной формах.

МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОРОТА

1. На товарном рынке

Домохозяйства через рынок ресурсов поставляют фирмам экономические ресурсы (земля, труд, капитал, предпринимательские способности). От фирм через рынок благ они покупают товары и услуги.

2. На денежном рынке

Домохозяйства платят правительству прямые налоги, а получают от него зарплату и социальные выплаты. Фирмы платят правительству прямые и косвенные налоги и получают установленные платежи и субсидии

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ (СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ)

1. **Национальное богатство**– это совокупность потребительских стоимостей, накопленных обществом за всю историю.

Национальное богатство охватывает:

- Имущество (основные и оборотные фонды, домашнее имущество);
- Природные богатства (земля, природные запасы)
- Невещественное богатство (потенциал здоровья нации, ее духовное богатство, образовательный и научный потенциал)

2. Валовый национальный продукт (ВНП) – это суммарная рыночная стоимость всех конечных (готовых к потреблению) товаров и услуг, произведенных в стране за год.

Существует три метода измерения ВНП:

- По сумме расходов на созданную в стране продукцию
- По сумме доходов полученных от производства продукции
- Производственный, как сумма добавленной стоимости (= стоимость товаров – стоимость сырья)

Расчет ВНП по расходам

$ВНП (GNP) = C + I + G + X$ Где: C – расходы населения на потребление; I – расходы на инвестиции;

G – государственные расходы, закупки, X – чистый экспорт

Расчет ВНП по доходам $ВНП (GNP) = Y + W + R + i + p + T$, Где Y – амортизация, W - зарплата

R – рента, I – проценты, P – прибыль, T – косвенные налоги

ВНП по расходам = ВНП по доходам. Чем выше ВНП, тем выше благосостояние населения

Различают

1. Номинальный ВВП – исчисляется в ценах текущего года
2. Реальный ВВП = Номинальный ВВП / индекс цен
3. Потенциальный ВВП (при полной занятости)

Индекс цен (дефлятор ВВП) =

Общая стоимость товаров в текущих ценах/ Общая стоимость товаров в базисных ценах

Индекс цен =Номинальный ВВП/ Реальный ВВП

3. Валовый внутренний продукт (ВВП) – стоимость товаров, произведенных на территории страны отечественными и иностранными производителями $ВВП = ВВП - X$ (чистый экспорт)

4. Чистый национальный продукт (ЧНП), включает только чистые инвестиции

$ЧНП = ВВП - A$ (амортизация)

5. Национальный доход (НД) $НД = ЧНП - T$ (косвенные налоги)

Для характеристики уровня жизни населения используются три показателя:

- Личный доход
- Располагаемый доход
- Чистое экономическое благосостояние

Личный доход (ЛД) – это весь доход, получаемый отдельными лицами или семьями до уплаты налогов. $ЛД = НД - T1 - T2 - P_n + T3$, где НД – национальный доход, T1 – взносы на социальное страхование, T2 – налог на прибыль, P_n – нераспределенная прибыль, T3 – трансфертные платежи

Располагаемый личный доход (РЛД)- это доход, который остается после уплаты индивидуальных налогов. $РЛД = ЛД - T$ (индивидуальные доходы)

Чистое экономическое благосостояние – это показатель, измеряющий экономическое благосостояние общества с учетом не только имеющихся доходов, но и качества жизни (П. Самуэльсон)

БЕЗРАБОТИЦА – это то социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы не занята в производстве. Это циклическое явление, выражающееся в повышении предложения труда над спросом на него. Умеренная безработица необходима для нормального развития экономики.

Безработный, по определению МОТ, - это человек который может работать, хочет работать, самостоятельно активно ищет работу, но не может трудоустроиться из-за отсутствия рабочих мест или недостаточной профессиональной подготовки.

Виды безработицы:

- 1) Естественная (нормальная) :
 - фрикционная – связана с переменой места работы;
 - структурная – связана с изменением структуры экономики.
- 2) Не желательная:
 - циклическая – связана с экономическими циклами;
 - сезонная – связана с сезонными работами;
 - скрытая – связана с простоем предприятий;
 - добровольная – связана с добровольным отказом людей от работы.

Рабочая сила – это население – нетрудоспособное население (дети, студенты, военнослужащие, пенсионеры).

Уровень безработицы = безработные / рабочая сила * 100%.

Уровень занятости = занятые / рабочая сила * 100%.

Рыночной экономике противопоказаны как слишком высокий, так и слишком низкий уровень безработицы. Согласно закону Оукена, увеличение фактической безработицы на 1% по сравнению с естественным уровнем ведет к потерям 2,5% ВВП. Кривая Филлипа показывает, что снижение уровня безработицы ниже естественного уровня приводит к повышению инфляции.

ПРИЧИНЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

- Внедрение новых технологий
- Экономический спад (снижается потребность во всех ресурсах)
- Политика правительства и профсоюзов в области оплаты труда (оплата - спрос на труд)
- Сезонные изменения в уровне производства
- Рост численности трудоспособного населения

ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

- Снижение доходов и уровня жизни населения
- Утрата работниками профессиональных качеств;
- Ухудшение состояния здоровья
- Рост преступности и социальной напряженности

МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА НА УРОВЕНЬ ЗАНЯТОСТИ

- Стимулирование создания рабочих мест и спроса на труд
- Выплата пособий по безработице
- Организация переподготовки кадров
- Сбор информации о наличии вакансий
- Законодательное регулирование условий найма

ИНФЛЯЦИЯ (от лат. «инфлатио» - вздутие) – это обесценивание денег, падение их покупательной способности, проявляющееся в устойчивом росте общего уровня цен.

ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ

- Бюджетный дефицит покрываемый денежной эмиссией (печатаньем денег)
- Милитаризация экономики
- Монополизация рынка
- Инфляционные ожидания
- Падение курса национальной валюты, рост цен на импортируемую продукцию

ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

- Падение реальных доходов населения
- Расслоение общества на богатых и бедных
- Утрата стимулов к накоплению и инвестициям
- Старение производства
- Искажение структуры потребительского спроса
- Падение курса национальной валюты
- Усиление диспропорций в экономике

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ

1.В зависимости от темпа роста цен

А) умеренная (ползучая) – рост цен не более 10% в год при соответствующем росте доходов

Б) Галопирующая – рост цен до 200% в год, при этом рост доходов отстает

В) Гиперинфляция – цены растут в сотни и тысячи раз. Товарно-денежные отношения заменяются натуральным обменом.

2. По форме

А) Открытая, выражается в росте цен

Б) Скрытая, выражается в товарном дефиците, повышении роли «черного рынка»

3. По причинам

А) инфляция спроса – при превышении совокупного спроса над предложением

Б) инфляция предложения – при росте издержек производства (инфляционная спираль «зарплата – цены»)

Стагфляция – рост цен на фоне роста безработицы и падения производства.

ПОКАЗАТЕЛИ ИНФЛЯЦИИ

1. Индекс потребительских цен (ИПЦ)

$\text{ИПЦ} = \frac{\text{Цена потребит. корзины в данном году}}{\text{цена потреб. корзины в прошлом году}} \times 100\%$

Повышение ИПЦ свидетельствует об инфляции, снижение – о дефляции

2. Темп инфляции = $\frac{\text{ИПЦ данного года} - \text{ИПЦ предыдущего года}}{\text{ИПЦ предыдущего года}} \times 100\%$

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ – это повторяющиеся на протяжении ряда лет спады и подъемы экономической активности, отличающиеся один от другого продолжительностью и интенсивностью при наличии долговременной тенденции к экономическому росту.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ ВКЛЮЧАЕТ 4 ФАЗЫ:

- 1. Кризис (рецессия, сжатие, спад)** – сокращение производства на фоне снижения спроса, банкротства, безработица, падение уровня жизни.
- 2. Депрессия (дно)** – низшая точка падения производства, безработица на высоком уровне, деловая активность очень низкая, появляются «точки роста»
- 3. Оживление (расширение экспансии)** – производство начинает восстанавливаться, цены растут, деловая активность усиливается, растет спрос на деньги и средства производства.
- 4. Подъем (пик, бум)** – растет объем производства, растут цены, снижается безработица, растет зарплата. Экономика работает на пределе своих возможностей. Постепенно назревает кризис.

ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ

1. Долгосрочные циклы («длинные волны» Кондратьева) продолжительностью 40-60 лет – связаны с появлением новых технологий
2. Среднесрочные циклы (7-12 лет) – связаны с обновлением производства
3. Краткосрочные (2-4 года) – связаны с колебанием величины товарных запасов