

## **ЗАДАНИЕ ПО ТЕМЕ: ПРЕДПРИМАТЕЛЬСТВО, МАРКЕТИНГ**

1. Проведите анализ ситуации с распространением коронавируса в мире. Опишите экономические последствия пандемии.
2. Разработайте и изложите стратегические подходы к комплексу маркетинга при борьбе с коронавирусом в рамках города. Предложите комплекс мероприятий по убеждению населения придерживаться самоизоляции и осуществлять профилактику инфекции.
3. Изложите подходы к сегментации рынка потенциальных покупателей и позиционирования следующих видов медицинских товаров: медицинского тонометра, глюкометра.
4. Разработайте план маркетингового исследования по вопросу правильного питания и разработайте проект рекламной компании по пропаганде здорового образа жизни.

Объем выполненной работы 5 страниц.