

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ГБОУ ВПО ИвГМА
Минздрава России,
профессор, д.м.н.

/Е.В.Борзов/

25.12.14



ПОЛОЖЕНИЕ
о ежегодном конкурсе творческих работ на тему
«Студенты ИвГМА за здоровый образ жизни!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения ежегодного конкурса творческих работ на тему «Студенты ИвГМА за здоровый образ жизни!» в ГБОУ ВПО ИвГМА Минздрава России (далее – Академия).

1.2. Конкурс проводится в рамках программы формирования здорового образа жизни обучающихся в Академии.

1.3. Основными задачами конкурса являются:

- привлечение обучающихся к реализации инициатив в области пропаганды здорового образа жизни (далее - ЗОЖ);
- поддержка самостоятельных творческих инициатив, содействующих формированию и продвижению приоритетов ЗОЖ в студенческой среде, формированию моды и культуры ЗОЖ, повышению мотивации студентов на его ведение;
- создание условий для улучшения информационного обеспечения работы по формированию ЗОЖ в Академии путем накопления базы материалов с тематикой ЗОЖ;
- совершенствование механизмов, объединяющих усилия администрации Академии, профсоюзной организации, Совета студентов, студенческих советов общежитий для решения задач формирования ЗОЖ обучающихся.

2. Организационные формы конкурса

2.1. Организаторами конкурса являются администрация Академии, Совет Студентов и профсоюзный комитет Академии.

2.2. В рамках конкурса обучающиеся могут использовать для реализации творческих замыслов разнообразные формы:

- фотографии (фоторепортажи),
- видео- и ролики,
- презентации,
- плакаты,
- стихи,
- проза.

2.3. Темы конкурса:

- "Наркомания - дорога в бездну",
- "Я выбираю спорт!",

- "Табачная мгла сгущается...",
- "Нет алкоголю!"
- «Здоровое питание».

2.4. Содержание работ может затрагивать как отношение автора(ов) к ЗОЖ (видение конкретных проблем, например, борьбы с курением), так и деятельность того или иного коллектива Академии (студенческой группы, коллектива (части коллектива) общежития, иной группы) по конкретным направлениям формирования ЗОЖ (занятия спортом, фитнесом, рациональное питание, здоровый активный отдых, другое).

2.5. В конкурсе могут принимать участие обучающиеся и сотрудники Академии, как отдельные авторы, так и авторские коллективы. Участие в конкурсе бесплатное. Количество предоставляемых участником конкурсных работ не ограничивается.

2.6. Организаторы конкурса оставляют за собой право:

- использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без денежного вознаграждения автора (авторского коллектива);
- репродуцировать конкурсные работы для нужд конкурса и в целях его рекламы, транслировать их по ТВ-панели, размещать в сети Интернет.

2.7. Творческие работы подаются на конкурс до 1 марта:

видео- и киноролики, презентации в Центр информатизации (2 этаж главного корпуса);

фотографии (фоторепортажи), плакаты в ДКС-Центр (каб. 142);

стихи, проза в редакцию газеты «Медвузовец» или по электронной почте по адресу medvuzovec@isma.ivanovo.ru с указанием в теме письма "Конкурс творческих работ".

Материал подается в виде:

- видео- или киноролика продолжительностью не более 3 минут, субтитры на русском языке;
- фотографии в электронном виде с разрешением 300 dpi, в печатном виде размером А4 (цветные фотографии - цветная печать);
- плакаты в электронном виде с плотностью изображения не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF с обязательной распечаткой на листе бумаги форматом А4 (210x297 мм) (цветной плакат – цветная печать),
- презентации в формате PowerPoint

К работе необходимо приложить заявку в произвольной форме с указанием Ф.И.О. автора(ов), факультета, курса, группы (для студентов), подразделения (для сотрудников), названия работы (необязательно), контактного телефона.

3. Подведение итогов конкурса

3.1. Итоги конкурса подводятся в период до 1 апреля конкурсной комиссией, состав которой определяется Советом по воспитательной работе Академии.

3.2. Конкурсная комиссия рассматривает и обсуждает поступившие работы в соответствии с разработанными критериями оценки:

- соответствие работы целям и задачам конкурса;

- актуальность работы;
- социальная значимость работы, направленность на формирование моды и мотивации на ЗОЖ, положительного имиджа человека (людей) ведущих ЗОЖ, новых традиций, здоровых привычек в сфере ЗОЖ;
- соответствие этическим нормам и духовно-нравственным ценностям общества (не приветствуются работы в форме «шоковой терапии», исключаются из конкурса работы, содержащие ненормативную лексику);
- интересные, увлекательные содержание и форма подачи материала.

3.3. Лучшие видеоматериалы, презентации, плакаты будут размещены на сайте Академии, стихи, заметки о ЗОЖ - опубликованы в газетах "Медвузовец" и "Пульс".

3.4. Победители конкурса награждаются ценными призами.