

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе проектов эмблемы (логотипа), посвященном
Международному молодежному фестивалю в Ивановской области в 2021 году

1. Общие положения

Конкурс проектов эмблемы (логотипа) (Далее – Конкурс) проводится в рамках подготовки и проведения мероприятий, приуроченных к проведению Международного молодежного фестиваля в Ивановской области в 2021 году (далее – Фестиваль).

Организаторы Конкурса: Департамент молодежной политики и спорта Ивановской области.

2. Цели и задачи конкурса

Цель: поиск художественного решения, которое в максимальной степени отразит взгляд молодежи региона на проведение Фестиваля

Задачи:

- создание условий для самореализации молодежи Ивановской области;
- выявление и поддержка творческой молодежи региона;
- привлечение внимания общественности к творчеству молодежи;
- привлечение и развитие интереса молодежи к разработке бренд-платформы региона;
- разработка эмблемы (логотипа) для дальнейшего использования ее в качестве символики Фестиваля в рамках подготовки;

3. Сроки проведения конкурса

Прием заявок и конкурсных работ осуществляется с 8 февраля по 11 марта 2016 года.

Подведение итогов Конкурса состоится с 14 по 21 марта 2016 года.

Награждение победителей конкурса состоится 16 апреля 2016 года на межрегиональном фестивале детских и общественных молодежных объединений Центрального федерального округа «Увлечения».

4. Участники конкурса

В конкурсе могут принять участие юридические и физические лица:

- ✓ художники, дизайнеры, копирайтеры
- ✓ дизайн-студии;
- ✓ рекламные агентства;
- ✓ художественные училища и ВУЗы;
- ✓ творческие объединения;
- ✓ педагоги, работники сферы образования;
- ✓ школьники, студенты;
- ✓ рабочая молодежь.

Участие в конкурсе инициируется Участником (физическим или юридическим лицом).

Каждый участник может выставить на конкурс:

- ✓ частные лица: не более 3 проектов эмблемы (логотипа)
- ✓ юридические лица не более 7 проектов эмблемы (логотипа)

5. Условия участия

Принимаются к рассмотрению работы, отражающие тематику Фестиваля, а также соответствующие техническим требованиям.

Обязательные условия для участников конкурса:

- возраст автора - от 14 до 30 лет (в случае участия коллектива авторов возраст самого младшего участника должен быть не менее 14 лет, а самого старшего - не превышать 30 лет);

- проживание либо наличие основного места работы на территории Ивановской области.

6. Порядок предоставления конкурсных материалов

При подаче проекта эмблемы-символа в конкурсную комиссию автор (авторы) представляют заявку (Приложение 1,2). К заявке прилагается эскиз эмблемы-символа в электронном виде или на листе стандартного размера (формат А4).

Заявки и конкурсные работы принимаются в электронном или печатном виде в управлении молодежной политики Департамента молодежной политики и спорта Ивановской области по адресу: г. Иваново, пл.Революции, д.2/1, каб. 116, тел. (4932) 328275, ivmolodezh@gmail.com с пометкой «Конкурс логотипов».

Технические характеристики принимаемых файлов

Объем файла с изображением - до 6 Мбайт.

Для растровой графики размер не менее А4 при 300 dpi, формат tiff, jpg.

Для векторной графики, форматы ai, eps. (Adobe Illustrator, до версии CS2), либо cdr. (Corel Draw до версии X3).

Все надписи должны быть переведены в кривые. Цветовые модели - RGB, CMYK.

В комментариях автор может разместить текст, объемом не более 300 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеологию эмблемы (логотипа).

Если работа не соответствует заявленным техническим требованиям, она не допускается к участию в конкурсе.

7. Требования к конкурсным работам и критерии оценки

Эмблема должна стать ярким, запоминающимся символом Фестиваля. Она должна найти отклик у молодежи региона, стать опознавательным и представительским знаком Фестиваля.

Логотип должен быть красочным, привлекающим внимание, с простыми понятными образами, он может включать в себя оригинальное написание слов и словосочетаний «Международный молодежный фестиваль – 2021», «Фестиваль – 2021. Иваново» и т.д. на русском или английском языке и соответствующее ему изображение – графический символ. Этот логотип будет сопровождать мероприятия и промо-материалы в рамках подготовки и проведения мероприятий, составляющих концепцию Фестиваля 2021.

На его основе будет разработан бренд-бук.

Критерии оценки эмблемы:

✓ Адекватное значение. Эмблема должна создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам;

✓ Уникальность и оригинальность. Эмблема не должна ассоциироваться с уже существующими знаками;

✓ Легкость для восприятия. Эмблема должна быть понятна большинству зрителей.

✓ Масштабируемость. Знак должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе;

✓ Адаптивность. Знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.).

8. Порядок проведения конкурса

Поступившие на конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение экспертной комиссии. Эксперты проводят оценку поступивших работ. Идеи, не соответствующие вышеперечисленным критериям, будут отклонены экспертами, о чем автор получит уведомление по электронному адресу (e-mail), указанному при подаче заявки на участие в конкурсе.

Эксперты оценивают работы по 10 балльной системе. Победители конкурса определяются на основании среднего балла. Окончательное определение победителей происходит на общем собрании экспертной комиссии.

Конкурсные работы вне процедуры конкурса не принимаются и не рецензируются.

9. Экспертная комиссия

Экспертная комиссия формируется организаторами Конкурса из представителей органов исполнительной власти, муниципальных образований Ивановской области, средств массовой информации, молодежных творческих и общественных организаций региона.

10. Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Не допускается использование работ, выполненных иными авторами.

Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право Оргкомитету конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах, банерах и т.д.).

11. Призы и награды

Автор лучшего проекта эмблемы (логотипа), посвященного празднованию Фестиваля награждается памятным призом и благодарностью Департамента молодежной политики и спорта Ивановской области

Инициаторами, организаторами, членами жюри, информационными партнерами конкурса могут быть учреждены специальные призы.

12. Контактная информация

Организатор конкурса – управление молодежной политики Департамента молодежной политики и спорта Ивановской области.

Тел. +7 (4932) 32 82 75, , ivmolodezh@gmail.com

ЗАЯВКА

физического лица на участие в конкурсе проектов эмблемы (логотипа), посвященного
Международному молодежному фестивалю в Ивановской области в 2021 году

ФИО участника*	
Дата рождения	
Домашний адрес	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Комментарии к проекту эмблемы(логотипа)	

С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а).

* В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

ЗАЯВКА

юридического лица на участие в конкурсе проектов эмблемы (логотипа), посвященного
Международному молодежному фестивалю в Ивановской области в 2021 году

Полное название организации	
ФИО, должность руководителя организации	
ФИО, дата рождения, должность автора работы*	
Почтовый адрес	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Комментарии к проекту эмблемы(логотипа)	

С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а).

* В случае если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.
